

Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 14.Основы предпринимательства
программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
35.02.06 Технология производства и переработка
сельскохозяйственной продукции

с. Кинель-Черкассы

2020 г.

РАССМОТРЕНА	ОДОБРЕНА
цикловой комиссией общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специальностей Коммерция (по отраслям) Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	методическим советом техникума Протокол № от «15» 05 2020г Методист <u>Звягина Н.Н.</u>
Председатель: <u>Золотарев В.Е.</u> « 15 » 05 2020г	

Автор: Полетаева Нина Николаевна, преподаватель высшей квалификационной категории государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Самарской области «Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум»

Эксперты: Мордяшов П.В, ИП глава КФК «Мордяшов П.В.»

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**

3

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 14 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией

вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальности СПО **35.02.06 Технология производства и переработка сельскохозяйственной продукции**

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Реализуется в рамках профессионального цикла ППССЗ (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения вариативной части дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
 - проводить исследование рынка;
 - планировать товар /услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
 - планировать основные фонды предприятия;
 - планировать сбыт;
 - подбирать организационно-правовую форму предприятия;
 - подбирать налоговый режим предприятия;
 - планировать риски;
 - оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта
- \критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- бизнес – идеи;
- ресурсы предприятия;
- организацию предприятия;
- государственную поддержку малого бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны сформироваться **следующие общие компетенции**:

ОК 1 – Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 – Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3- Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 – Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 – Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8 - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны сформироваться следующие профессиональные компетенции:

ПК4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства

ПК 4.5 Вести утверждённую учетно-отчетную документацию

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 58 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 22 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	36

В том числе:	
лабораторные работы	–
практические занятия	36
контрольные работы	-
курсовая работа	-
Самостоятельная работа обучающегося	22
В том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	
внеаудиторная самостоятельная работа	22
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП. 14 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Бизнес – идея.		58	
Тема 1.1 Бизнес – идея.	Содержание учебного материала	16	
	Практические занятия	10	
	1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес-идеи.		
	2 Планирование полевого исследования или бизнес – интервью. Планирование товара (продукта)/услуги.		
	3 Составление «портрета» потребителя.		
	4 Корректировка товара/услуги в соответствии с «портретом» потребителя.		
	5 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	<i>Подготовить реферат на тему: Экономические, социальные и правовые условия становления предпринимательской деятельности в России</i>		
	<i>Выполнить поисковое задание на тему: Основные правовые документы для регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя.</i>		
	<i>Выполнить поисковое задание на тему: Содержание бизнес-плана</i>		
Тема 1.2. Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	14	
	Практические занятия	8	
	1 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей.		
	2 Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение предприятия		
	3 Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы и на заработную плату работников		
	4 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	<i>Выполнить поисковое задание на тему: Состав и наличие основных фондов для ведения предпринимательской деятельности</i>		
	<i>Выполнить поисковое задание на тему: Особенности раздела «Сведения о финансовой деятельности».</i>		
	<i>Выполнить реферативное задание на тему: Доходы и расходы предпринимателя</i>		

Тема 1.3 Организация предприятия	Содержание учебного материала		18
	Практические занятия		12
	1	Определение организационно-правовой формы собственного предприятия	
	2	Определение оптимального варианта налогообложения собственного предприятия	
	3	Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о финансовой деятельности».	
	4	Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия	
	5	Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.	
	6	Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги	
	Самостоятельная работа обучающихся		6
	<i>Выполнить реферативное задание на тему: Роль Российской торгово-промышленной палаты (ТПП РФ) в решении проблем малого бизнеса.</i>		
<i>Выполнить поисковое задание на тему: Перечень и полномочия органов, осуществляющих контроль за предпринимательской деятельностью.</i>			
<i>Выполнить поисковое задание на тему: Система налогообложения предпринимательской деятельности</i>			
Тема 1.4. Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала		10
	Практические занятия		6
	1	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства	
	2	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	
	3	Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области Зачет	
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	Организация бизнеса в сфере услуг (производство товара)		
<i>Выполнить реферативное задание на тему: Субсидии, компенсации, тендеры</i> Зачет			
Итого:		58	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы предпринимательства».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Наглядные пособия:

- плакаты;
- стенды;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- ноутбук;

Информационно-обучающие программы:

- инвестиции и инновации в АПК;
- агробизнес;

Электронные учебные пособия

Информационное обеспечение обучения

Основные источники (ОИ):

Таблица 2 б

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Издательство, год Издания
ОИ 1	Предпринимательство: Основной курс: Учеб.для студ. вузов, обучающихся по специальности «Национальная экономика» и «Менеджмент»	Бусыгин А.В	М.:ИНФРА,2018 608 с
ОИ 2	Предпринимательство: Основной курс: Учеб.для студ. вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление производством», специализации «Предпринимательская деятельность» и «Менеджмент»	Бусыгин А.В	В 2 кн. М.:Фирма «Интерпракс». (Программа «Обновление гуманитарного образования в России»),2018. Кн. 1. 254 с.

ОИ 3	Предпринимательство: Основной курс: Учеб.для студ. вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление производством», специализации «Предпринимательская деятельность» и «Менеджмент»	Бусыгин А.В	В 2 кн. М.:Фирма «Интерпракс». (Программа «Обновление гуманитарного образования в России»), 2018. Кн. 2. 207 с.
ОИ 4	Налоговые риски и риски недобросовестного ведения бизнеса // Финансы	Грачев А.В	2018 г. - №3. - С.45-49.
ОИ 5	Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства	Гордеев Д., Асаул А., Владимирский В	- СПб.: АНО «ИПЭВ».- 2017 г. – 280 с.
ОИ 6	Предпринимательство в России	Дацко С.Н	М.: «Финансы и статистика»2019 г. – 352 с.
ОИ 7	Малое предпринимательство.	Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л	М.:ИНФРА-М, 2017
ОИ 8	Экономика малого бизнеса: Учеб.пособие – Мн.	Мазоль С.И.	Книжный Дом, 2017. – 272с
ОИ 9	Современное предпринимательство.	Савченко В.Е.	М.:Экономика, 2018
ОИ 10	Экономика малого предпринимательства	Чапек Н.Н., Атаев М.К., Елов Ю.Т.	Ростов-на-Дону «Феникс»- 2019г., - 186 с.
ОИ 11	Основы экономики и предпринимательства, учебник	Череданова Л.Н.	М.:Издательство «Академия» 2019 г. 176 с

Дополнительные источники (ДИ):

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Издательство, год издания
ДИ 1	Конституция Российской Федерации		12.12.1993 г

ДИ 2	Гражданский Кодекс Российской Федерации. Ч. I и II.		М.: Инфра-М — Норма, 1996.
ДИ 3	Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II).		М.: Инфра-М — Норма, 2016.
ДИ4	Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика.		М.: Инфра-М М., 2014
ДИ 5	Акционерные общества в России: Словарь-справочник от А до Я.	Балабанов И.	М.: Дело и Сервис, 2014.
ДИ 6	Бизнес-план: Методические материалы	Под ред. Р.Г. Маниловского	М.: Финансы и статистика, 2014
ДИ 7	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Л.Д. Стровский	М.: Закон и право ЮНИТИ, 2015
ДИ 8	Основы бизнеса	Андреев А. Н., Дорофеев В. Д., Чернецов В. И	– Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2014
ДИ 9	Бизнес-планирование. Учебное пособие.	Баринов.В.А.	М.: Форум: ИНФРА-М, 2015
ДИ 10	Предпринимательство. Учебник.	Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б., Швандар В. А.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015
ДИ 11	Этика и психология делового человека.	Сухарев В.А.	М.:Агенство «ФАИР», 2016

Интернет – ресурсы (И – Р)

И – Р1 <http://ru>.

И – Р 2 <http://school.iot.ru>

И – Р 3 <http://school.iot.ru>

И – Р 4 <http://www.bankreferatov.ru>

И –Р 5 <http://meta-delo.blogspot.com>

И – Р 6 <http://school.iot.ru>

И – Р 7 <http://school.iot.ru>

И – Р 8 <http://www.be5.biz>,

И - Р 9 <http://person-agency.ru>,

И – Р 10 <http://www.sostav.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе оценки рефератов, выполнения поисковой работы, подготовки презентаций, устного фронтального опроса.

Результаты обучения (Освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценка результатов обучения
<p>Уметь:- планировать исследование рынка;</p> <ul style="list-style-type: none">- проводить исследование рынка;- планировать товар /услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;- планировать основные фонды предприятия;- планировать сбыт;- подбирать организационно-правовую форму предприятия;- подбирать налоговый режим предприятия;- планировать риски;- оптимизировать расходы предприятия за счёт изменений характеристик продукта \критериев оценки качества услуги;- определять потенциальные источники дополнительного финансирования. <p>Знать: - бизнес – идеи;</p> <ul style="list-style-type: none">- ресурсы предприятия;	<p>Выполнение рефератов, Выполнение проекта, Подготовка презентаций зачёт</p>

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- организацию предприятия;- государственную поддержку малого бизнеса. | |
|--|--|