

Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Кинель – Черкасский сельскохозяйственный техникум»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
35.02.06 Технология производства и переработка
сельскохозяйственной продукции

Кинель-Черкассы
2020 г

РАССМОТРЕНА	ОДОБРЕНА
цикловой комиссией общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специальностей Коммерция (по отраслям) Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	методическим советом техникума Протокол № от «15» 05 2020г Методист <u>Звягина Н.Н.</u>
Председатель: <u>Золотарев В.Е.</u> « 15 » 05 2020г	

Автор: Полетаева Нина Николаевна, преподаватель высшей квалификационной категории государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Самарской области «Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум»

Эксперт: Авдониная Татьяна Юрьевна, главный экономист МКУ «Управление сельского хозяйства и продовольствия Администрации Кинель- Черкасского района»

СОДЕРЖАНИЕ	стр.
1. Паспорт программы учебной дисциплины.	3
2. Структура и содержание учебной дисциплины.	4
3. Условия реализации учебной дисциплины.	9

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью Программы подготовки специалистов среднего звена ФГОС по специальности СПО

35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуации на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны сформироваться **следующие общие компетенции**:

Общие компетенции:

- ОК 1 – Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 – Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3- Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 – Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6 - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 – Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8 - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1 - Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства;

ПК 1.2 - Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства;

ПК 1.3 – Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства;

ПК 2.1 - Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства;

ПК 2.2. - Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства;

ПК 2.3 – Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства;

ПК 3.1 - Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья;

ПК 3.2- Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения;

ПК 3.3-Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции;

ПК 3.4 - Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов сельскохозяйственной продукции на этапе переработки;

ПК 3.5 – Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции;

ПК 4.1 – Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства;

ПК 4.2 – Планирование выполнение работ исполнителем;

ПК 4.3 – Организовывать работу трудового коллектива;

ПК 4. 4 –Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителем;

ПК 4.5 – Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 93 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 62 часа;
- самостоятельной работы обучающегося –31 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	<i>Объем часов.</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	93
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	62
В том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося	31
В том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	
внеаудиторная самостоятельная работа	31
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1 Основы экономики		53		
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала		1	
	1	Основные положения экономической теории. Назначение и структура экономики		
	2	Экономические потребности общества		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала:		1, 3	
	1	Принципы рыночной экономики. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Конкуренция и монополия.		
	2	Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса. Закон предложения. Концепция равновесия рынка		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Выполнение презентации «Эластичность спроса по доходу»			
Тема 1.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала		6	
	1	Современное состояние и перспективы развития отрасли. Особенности сельского хозяйства		1
	2	Инновационная и инвестиционная политика. Экономическая сущность инвестиций, ее эффективность.		3
	3	Понятие и классификация основных и оборотных средств		1
	Самостоятельная работа		2	

	Выполнение реферативной работы «Собственность как экономическая категория в современном понимании»		
Тема 1.4 Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание учебного материала	8	
	1 Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.		1
	2 Организационно-экономическое устройство акционерных обществ		1, 3
	3 Организационно-экономическое устройство производственных кооперативов		1,3
	4 Организационно-экономическое устройство унитарных предприятий		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
Выполнение поискового задания: Классификация предприятий, согласно ГКРФ			
Выполнение поискового задания: Организационно-экономическое устройство холдинговых компаний			
Тема 1.5 Механизмы ценообразования на продукцию, услуги	Содержание учебного материала	4	
	1 Механизмы ценообразования на продукцию, услуги.		1,2
	2 Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца	1,3	
	Практические занятия № 1	2	
	Определение рыночной цены от массового спроса и массового предложения.		
	Самостоятельная работа обучающихся.	3	
Выполнение поискового задания: Регулирование цен государством			
Тема 1.6 Формы оплаты труда	Содержание учебного материала	4	
	1 Понятие заработной платы. Цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.		1
	2 Формы оплаты труда. Тарифная система, тарифная сетка и её применение		1,2,3
	Практические задания № 2	2	

	Расчет заработной платы отдельных категорий работников.		
	Самостоятельная работа обучающихся.	2	
	Подготовить презентацию: Мотивация труда и принципы организации заработной платы на предприятии		
Раздел 2 Основы менеджмента		25	
Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации	Содержание учебного материала	4	
	1 Менеджмент, как процесс принятия управленческих решений.		1,3
	2 Стили управления и факторы его формирования. «Решетка менеджмента».		1,3
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Выполнение реферативного задания: Лидерство в группе, их типы.		
	Выполнение реферативного задания: Среда и классификация внешней и внутренней среды		
Тема 2.2. Принципы делового общения в коллективе	Содержание учебного материала	4	
	1 Общение – многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми. Стратегии, стили и основные виды общения		1,3
	2 Принципы делового общения в коллективе. Тактика делового общения. Технология деловых собеседований. Принципы ведения деловых переговоров.		1,2
	Практические задания № 3	2	
	Разбор ситуаций: «Стиль поведения в конфликтной ситуации»		
	Самостоятельная работа обучающихся.	2	
	Выполнение поискового задания: Речевой этикет.		
Тема 2.3. Управленческий цикл. «Функции управления»	Содержание учебного материала	2	
	1 Управленческий цикл. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) - основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.		1,3
	Самостоятельная работа обучающихся.	3	

	Частные функции техника.		
Тема 2.4. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	Содержание учебного материала		2
	1	Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Понятие руководства и власти.	1, 3
	Самостоятельная работа обучающихся		2
	Подготовить презентацию: Организация рабочего места руководителя		
Раздел III. Основы маркетинга		15	
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Содержание учебного материала		6
	1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	1,3
	2	Виды маркетинга и его мероприятия по разновидностям спроса	1
	3	Планирование маркетинговых мероприятий	1,2,3
	4	Жизненный цикл товара, этапы жизненного цикла.	1
	5	Инновационные технологии продвижения товара	1
	Практические занятия № 4		2
	ССВО – анализ деятельности предприятия.		
	Самостоятельная работа обучающихся		5
	Выполнение поискового задания: Система планирования агромаркетинга		
	Выполнение презентации: Содержание плана маркетинга		
Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала.		2
	1	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Система агромаркетинговой информации Дифференцированный зачет	1
Всего		93	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики, менеджмента и маркетинга

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Наглядные пособия:

- плакаты;
- стенды;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- ноутбук;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Н.Н. Кожевников Основы экономики. Учебное пособие для студентов сред. проф. образования. Издательский центр «Академия» 2018 г. ISBN 978-5-4468-0943-1
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики. Учебник для ссузов. М.: ДРОФА, 2019 ISBN 5-7107-7142-2
3. Борисов Е.Ф. Основы экономики. Практикум. Учебник для студентов среднего профессионального образования. М.: Высшая школа 2018
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. - 3-е изд, перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2017 ISBN 5-94879-141-6
5. Лукашевич В.В. Основы менеджмента. Учебное пособие для средних профессиональных учебных заведений. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017 ISBN 5-238-00629-2

6. Вершигора Е.Е. Менеджмент. Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2018 ISBN 5-86225-821-3
7. Салимжанов И.Х. – Менеджмент. Серия «Среднее профессиональное образование», Ростов-на-Дону «Феникс», 2017 ISBN 5-222-03504-2
8. Уткин Е.А. Маркетинг –М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство Экмос, 2018 ISBN 5-88124-010-3
9. Федько В.П. Основы маркетинга. Серия «Учебники Феникса» Ростов н/Д: Феникс, 2018 ISBN 5-222-01665-X
10. Севостьянов А.В. – Маркетинг- М.: Колос С, 2019 (Учебники и учебное пособие для студентов высших учебных заведений)
11. Басовский Л.Е. – Маркетинг. Курс лекций. – М.: ИНФРА-М. 2019 ISBN 5-86225-966-X

Дополнительные источники:

1. Чепурин Е.М. Курс экономической теории. Учебник М., Высшая школа 2018
2. Райзберг И.В Введение в экономику. Учебное пособие М., Высшая школа 2018
3. Казанцев А.И., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент. В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. Учебное пособие: - М.: ИНФРА-М, 2017 ISBN 5-86225-893-0
4. Казанцев А.К. – Дайджест учебного курса. М.: ИНФРА-М.2019

Интернет ресурсы

1. <http://woodfood.ru/>
2. <http://ru.wikipedia.org>

3. <http://school.iot.ru>
4. <http://www.cfin.ru>
5. <http://www.bankreferatov.ru>
6. <http://meta-delo.blogspot.com>
7. <http://school.iot.ru> 8.
8. <http://dic.academic.ru>
9. <http://ru.wikipedia.org>

10. <http://www.bsunet.ru>
11. <http://www.4p.ru>

12. <http://www.brandpro.ru>

<p>менеджментом;</p> <p>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>экзаменационных заданий</p>
---	--------------------------------