

**Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской
области «Кинель – Черкасский сельскохозяйственный техникум»**

«Утверждаю»
Директор Учреждения: _____ Рябов А..А

« _____ » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
35.02.06 Технология производства и переработка
сельскохозяйственной продукции

Кинель-Черкассы 2022 г

«ОДОБРЕНА»

Цикловой комиссией
общефессиональных дисциплин
Председатель В.Н. Бутусова

_____/_____
от « ____ » _____ 2022 г.

Составлена в соответствии с Федеральным
государственным образовательным стандартом
СПО по специальности **35.02.06 Технология
производства и переработка
сельскохозяйственной продукции**
Зам. директора по УМР

_____/Звягина Н.Н./
« ____ » _____ 2022г

Автор: Полетаева Нина Николаевна, преподаватель высшей
квалификационной категории государственного бюджетного профессионального
образовательного учреждения Самарской области «Кинель-Черкасский
сельскохозяйственный техникум»

Эксперт: Авдониная Татьяна Юрьевна, главный экономист МКУ «Управление сельского
хозяйства и продовольствия Администрации Кинель- Черкасского района»

СОДЕРЖАНИЕ	стр.
1. Паспорт программы учебной дисциплины.	3
2. Структура и содержание учебной дисциплины.	4
3. Условия реализации учебной дисциплины.	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.	11

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью Программы подготовки специалистов среднего звена ФГОС по специальности СПО

35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуации на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны сформироваться **следующие общие компетенции**:

Общие компетенции:

- ОК 1 – Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 – Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3- Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
- ОК 4 – Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6 - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 – Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
- ОК 8 - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9- Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

- ПК 1.1** - Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства;
- ПК 1.2** - Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства;
- ПК 1.3** – Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства;
- ПК 2.1** - Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства;
- ПК 2.2.** - Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства;
- ПК 2.3** – Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства;
- ПК 3.1** - Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья;
- ПК 3.2-** Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения;
- ПК 3.3-**Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции;

ПК 3.4 - Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов сельскохозяйственной продукции на этапе переработки;

ПК 3.5 – Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции;

ПК 4.1 – Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства;

ПК 4.2 – Планирование выполнение работ исполнителем;

ПК 4.3 – Организовывать работу трудового коллектива;

ПК 4.4 – Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителем;

ПК 4.5 – Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В процессе освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть личностными результатами воспитательной работы по направлениям:

ОК 2 – Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

Трудовое/ ТН

ЛРВР 2.2 Экономически активный

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях

Трудовое / ТН

ЛРВР 4.1 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами

Экологическое /ЭкН

ЛВРР 10.1 Заботящийся о защите окружающей среды

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Гражданское/ ГН, Патриотическое

ЛРВР 13 Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах

Познавательное/ПозН

ЛРВР 15 Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории.

Демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области

Гражданское/ ГН

ЛРВР 20 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 93 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 62 часа;
- самостоятельной работы обучающегося –31 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	<i>Объем часов.</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	93
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	62
В том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося	31
В том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	
внеаудиторная самостоятельная работа	31
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
1	2	3	4		
Раздел 1 Основы экономики		53			
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала		4	1	ОК 3 ЛРВР 4.1
	1	Основные положения экономической теории. Назначение и структура экономики			
	2	Экономические потребности общества	1	ОК 3 ЛРВР 4.1	
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала:		4	1, 3	ОК 3 ЛРВР 4.1
	1	Принципы рыночной экономики. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Конкуренция и монополия.			
	2	Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса. Закон предложения. Концепция равновесия рынка			
	Самостоятельная работа обучающихся		4		
	Выполнение презентации «Эластичность спроса по доходу»				
Тема 1.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала		6		ОК 8 ЛРВР 13 ОК 3 ЛВРР 10.1
	1	Современное состояние и перспективы развития отрасли. Особенности сельского хозяйства			

	2	Инновационная и инвестиционная политика. Экономическая сущность инвестиций, ее эффективность.		3	
	3	Понятие и классификация основных и оборотных средств		1	ОК 8 ЛРВР 13
	Самостоятельная работа		4		
	Выполнение реферативной работы «Собственность как экономическая категория в современном понимании»				
Тема 1.4 Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание учебного материала		8		
	1	Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.		1	ОК 6 ЛВРР 10.1
	2	Организационно-экономическое устройство акционерных обществ		1, 3	ОК 8 ЛРВР 15
	3	Организационно-экономическое устройство производственных кооперативов		1,3	
	4	Организационно-экономическое устройство унитарных предприятий			
	Самостоятельная работа обучающихся		6		
	Выполнение поискового задания: Классификация предприятий, согласно ГКРФ				
Выполнение поискового задания: Организационно-экономическое устройство холдинговых компаний					
Тема 1.5 Механизмы ценообразования на продукцию, услуги	Содержание учебного материала		4		ОК 8 ЛРВР 13
	1	Механизмы ценообразования на продукцию, услуги.		1,2	
	2	Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца		1,3	ОК 6 ЛВРР 10.1
	Практические занятия № 1		2		
Определение рыночной цены от массового спроса и массового предложения.					

	Самостоятельная работа обучающихся.			
	Выполнение поискового задания: Регулирование цен государством	3		
Тема 1.6 Формы оплаты труда	Содержание учебного материала	4		
	1 Понятие заработной платы. Цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.		1	ОК 8 ЛРВР 15
	2 Формы оплаты труда. Тарифная система, тарифная сетка и её применение		1,2,3	
	Практические задания № 2	2		ОК 8 ЛРВР 15
	Расчет заработной платы отдельных категорий работников.			
	Самостоятельная работа обучающихся.	2		
	Подготовить презентацию: Мотивация труда и принципы организации заработной платы на предприятии			
Раздел 2 Основы менеджмента		25		
Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации	Содержание учебного материала	4		
	1 Менеджмент, как процесс принятия управленческих решений.		1,3	ОК 8ЛРВР 20
	2 Стили управления и факторы его формирования. «Решетка менеджмента».		1,3	ОК 8ЛРВР 20
	Самостоятельная работа обучающихся	4		
	Выполнение реферативного задания: Лидерство в группе, их типы.			
	Выполнение реферативного задания: Среда и классификация внешней и внутренней среды			
Тема 2.2. Принципы делового общения в коллективе	Содержание учебного материала	4		ОК 8 ЛРВР 13
	1 Общение – многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми. Стратегии, стили и основные виды общения		1,3	

	2	Принципы делового общения в коллективе. Тактика делового общения. Технология деловых собеседований. Принципы ведения деловых переговоров.		1,2	
	Практические задания № 3		2		ОК 3 ЛРВР 4.1
	Разбор ситуаций: «Стиль поведения в конфликтной ситуации»				
	Самостоятельная работа обучающихся.		2		
	Выполнение поискового задания: Речевой этикет.				
Тема 2.3. Управленческий цикл. «Функции управления»	Содержание учебного материала		2		
	1	Управленческий цикл. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) - основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.		1,3	ОК 8ЛРВР 20
	Самостоятельная работа обучающихся.		3		
	Частные функции техника.				
Тема 2.4. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	Содержание учебного материала		2		
	1	Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Понятие руководства и власти.		1, 3	ОК 8ЛРВР 20
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Подготовить презентацию: Организация рабочего места руководителя				
Раздел III. Основы маркетинга			15		
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Содержание учебного материала		6		
	1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.		1,3	ОК 8 ЛРВР 13
	2	Виды маркетинга и его мероприятия по разновидностям спроса		1	ОК 8 ЛРВР 13
	3	Планирование маркетинговых мероприятий		1,2,3	

	4	Жизненный цикл товара, этапы жизненного цикла.		1	
	5	Инновационные технологии продвижения товара		1	
	Практические занятия № 4		2		ОК 8 ЛРВР 13
	ССВО – анализ деятельности предприятия.				
	Самостоятельная работа обучающихся		5		
	Выполнение поискового задания: Система планирования агромаркетинга				
	Выполнение презентации: Содержание плана маркетинга				
Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала.		2	1	ОК 8 ЛРВР 13
	1	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Система агромаркетинговой информации Дифференцированный зачет			
Всего			93		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

экономики, менеджмента и маркетинга

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Наглядные пособия:

- плакаты;
- стенды;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- ноутбук;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Н.Н. Кожевников Основы экономики. Учебное пособие для студентов сред. проф. образования. Издательский центр «Академия» 2018 г. ISBN 978-5-4468-0943-1
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики. Учебник для ссузов. М.: ДРОФА, 2013 ISBN 5-7107-7142-2
3. Борисов Е.Ф. Основы экономики. Практикум. Учебник для студентов среднего профессионального образования. М.: Высшая школа 2019
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. - 3-е изд, перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2019 ISBN 5-94879-141-6
5. Лукашевич В.В. Основы менеджмента. Учебное пособие для средних профессиональных учебных заведений. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2019 ISBN 5-238-00629-2
6. Вершигора Е.Е. Менеджмент. Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2018 ISBN 5-86225-821-3

7. Салимжанов И.Х. – Менеджмент. Серия «Среднее профессиональное образование», Ростов-на-Дону «Феникс», 2020 ISBN 5-222-03504-2
8. Уткин Е.А. Маркетинг –М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство Экмос, 2020 ISBN 5-88124-010-3
9. Федыко В.П. Основы маркетинга. Серия «Учебники Феникса» Ростов н/Д: Феникс, 2020 ISBN 5-222-01665-X
10. Севостьянов А.В. – Маркетинг- М.: Колос С, 2021 (Учебники и учебное пособие для студентов высших учебных заведений)
11. Басовский Л.Е. – Маркетинг. Курс лекций. – М.: ИНФРА-М. 2019 ISBN 5-86225-966-X

Дополнительные источники:

1. Чепурин Е.М. Курс экономической теории. Учебник М.:, Высшая школа 2019
2. Райзберг И.В Введение в экономику. Учебное пособие М.:, Высшая школа 2019
3. Казанцев А.И., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент. В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. Учебное пособие: - М.: ИНФРА-М, 2019 ISBN 5-86225-893-0
4. Казанцев А.К. – Дайджест учебного курса. М.: ИНФРА-М.2018

Интернет ресурсы

1. <http://woodfood.ru/>
2. <http://ru.wikipedia.org>

3. <http://school.iot.ru>
4. <http://www.cfin.ru>
5. <http://www.bankreferatov.ru>
6. <http://meta-delo.blogspot.com>
7. <http://school.iot.ru> 8.
8. <http://dic.academic.ru>
9. <http://ru.wikipedia.org>

10. <http://www.bsunet.ru>
11. <http://www.4p.ru>
12. <http://www.brandpro.ru>

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ, выполнение поисковых работ, презентаций, а также выполнения обучающимися экзаменационных заданий

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценка результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуации на рынке товаров и услуг; <p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	<ul style="list-style-type: none">- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий, экзаменационных заданий- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий экзаменационных заданий- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий экзаменационных заданий- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий экзаменационных заданий- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий экзаменационных заданий- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий экзаменационных заданий- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий экзаменационных заданий- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий экзаменационных заданий- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий экзаменационных заданий- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий экзаменационных заданий- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий экзаменационных заданий- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий экзаменационных заданий- практические работы, презентации, выполнение поисковых заданий экзаменационных заданий

