

Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Учреждения
_____ А.А. Рябов
« _____ » _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга программы
подготовки специалистов среднего звена
по специальности: 35.02.16 Эксплуатация и ремонт
сельскохозяйственной техники и оборудования

2023 год

ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией
обще профессиональных дисциплин
Председатель _____ В.Н. Бутусова
Протокол № _____
«__» _____ 2023г.

СОГЛАСОВАНА

Методист ГБПОУ «КЧСХТ»
_____ Н.Н.Звягина
«__» _____ 2023г.

Автор: Полетаева Н.Н, преподаватель высшей квалификационной категории
государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Кинель-
Черкасский сельскохозяйственный техникум

Эксперт: Авдоница Т.Ю, главный специалист МУ «Управления сельского хозяйства и
продовольствия администрации Кинель-Черкасского района»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ОК 01 – ОК 04 ОК 06, ОК 07, ОК 09 – ОК 11	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. - проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. - Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. 	<ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Освоение вариативной составляющей дисциплины (20 часов) позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности следующих профессиональных компетенций:

ПК 1.3 Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы

ПК 2.1 Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ

ПК 2.6 Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой

ПК 3.2 Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием,

а именно формирование умений, углубление знаний, заложенных в примерной программе:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Знать:

- использование земельных угодий;
- классификацию юридических лиц;

В процессе освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть личностными результатами воспитательной работы по направлениям:

ОК 2 – Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

Трудовое/ ТН

ЛРВР 2.2 Экономически активный

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях

Трудовое / ТН

ЛРВР 4.1 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами

Экологическое /ЭкН

ЛВРР 10.1 Заботящийся о защите окружающей среды

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Гражданское/ ГН, Патриотическое

ЛРВР 13 Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентоспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах

Познавательное/ПозН

ЛРВР 15 Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории.

Демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области

Гражданское/ ГН

ЛРВР 20 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	60
<i>Самостоятельная работа</i>	12
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	38
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	18
Практическая подготовка	8
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена	10

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП 12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Коды формирующих компетенций
1	2		3	4
Раздел 1 Основы экономики			10	
Тема 1.1. Производство и экономика	Содержание учебного материала		2	ОК 2 ЛРВР 2.2
	1	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		2	ОК 2 ЛРВР 2.2 ОК 8 ЛРВР 13
	1	Принципы рыночной экономики. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Конкуренция и монополия.		
	Практические занятия		2	
	1	Расчет рыночной цены и точки равновесия		
	Самостоятельная работа			
	Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов.		4	
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)			26	ОК 2 ЛРВР 2.2
Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала		2	
	1	Характеристика отрасли и предприятия. Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия		
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		2	ОК 2 ЛРВР 2.2 ОК 6 ЛВРР 10.1
	1	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность		

		использования земли и пути ее повышения		
	Практическое занятие в форме практической подготовки		2	
	Расчет показателей эффективности использования земли.			
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала		2	ОК 8 ЛРВР 13 ОК 2 ЛРВР 2.2
	1	Сущность и значение основных фондов, рынок основных средств, их структура, износ и амортизация. Оборотные средства, экономическая сущность и состав.		
	Практическое занятие в форме практической подготовки		4	
	1	Расчет показателей использования основных фондов		
	2	Расчет показателей оборотных средств		
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала		2	ОК 8 ЛРВР 15 ОК 8 ЛРВР 20
	1	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Рынок труда. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования. Производительность труда, ее показатели и пути повышения		
	Практическое занятие в форме практической подготовки		2	
	1	Расчет показателей производительности труда		
Тема 2.5 Оплата труда	Содержание учебного материала		2	ОК 3 ЛРВР 4.1
	1	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Виды и формы оплаты труда.		
	Практические занятия		4	ОК 8 ЛРВР 15
	1	Расчет заработной платы отдельных категорий работников		
	2	Налогообложение фонда заработной платы		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов				
Раздел 3 Основы менеджмента	Содержание учебного материала		8	

Тема 3.1. Сущность современного менеджмента Типы структур организаций	1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации	2	ОК 3 ЛРВР 4.1 ОК 8 ЛРВР 20
	Практическое задание		2	ОК 3 ЛРВР 4.1
	1	Принципы делового общения в коллективе. Тактика делового общения. Технология деловых собеседований. Принципы ведения деловых переговоров.		
Тема 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике Методы и стили руководства	Содержание учебного материала		2	ОК 3 ЛРВР 4.1 ОК 2 ЛРВР 2.2
	1	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений		
	Самостоятельная работа		2	
	Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально- психологические отношения в трудовом коллективе			
Раздел 4 Основы маркетинга			6	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала		2	ОК 3 ЛРВР 4.1 ОК 8 ЛРВР 15
	1	Маркетинг как концепция управления. Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.		
	Практическое занятие		2	
	1	Проведение свот-анализа организации		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
Состояние спроса и задачи маркетинга. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге				
Промежуточная аттестация - экзамен			10	
Всего			60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, плакаты по темам занятий; техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

1. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие/ Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина — М.: Русайнс, 2019.— 350 с.

2. Якушкин Е.А. Основы экономики: учебное пособие/ Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 248 с.

3. Кожевников Н. Н.- Основы экономики и управления/Н.Н. Кожевников учебное пособие - 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2020. - 272 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2020. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

2. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2019. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.

3. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2021— 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>-устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование Творческие задания Подготовка стендовых докладов</p>
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс –задания Индивидуальные проекты зачет</p>