

Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Учреждения
_____ А.А. Рябов
« _____ » _____ 2020 г.

**Рабочая программа
обще профессиональной дисциплины
ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт
сельскохозяйственной техники и оборудования.**

с. Кинель - Черкассы
2020 г.

ОДОБРЕНО
Цикловой комиссией
Общепрофессиональных
дисциплин и специальностей
Коммерция (по отраслям),
Технология производства и
переработки сельскохозяйственной
продукции
Председатель _____ В.Е. Золотарёв
« _____ » _____ 2020г

Рабочая программа учебной
дисциплины разработана в
соответствии с требованиями ФГОС
СПО по специальности 35.02.16
Эксплуатация и ремонт
сельскохозяйственной техники и
оборудования
Методист: _____ Н.Н. Звягина
« _____ » _____ 2020г

Автор: Няненко Людмила Петровна

преподаватель общепрофессиональных дисциплин государственного
бюджетного профессионального образовательного учреждения
среднего профессионального образования «Кинель – Черкасский
сельскохозяйственный техникум».

Эксперт: Авдониная Т.Ю. – главный экономист МКУ «Управление
сельского хозяйства и продовольствия Администрации Кинель -Черкасского
района»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6 ПК 3.2, ОК 01 – ОК 04 ОК 06, ОК 07, ОК 09 – ОК 11	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;- сущность, цели, основные принципы и функции

		<p>маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>
--	--	---

Освоение вариативной составляющей дисциплины (20 часов) позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности следующих профессиональных компетенций:

ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 , а именно формирование умений, углубление знаний, заложенных в примерной программе:

уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Знать:

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	38
Самостоятельная работа <i>Количество часов для самостоятельной работы может быть увеличено образовательной организацией за счет использования времени вариативной части (должна составлять не более 30 % от объема дисциплины)</i>	12
Объем образовательной программы	60
в том числе:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	18
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
контрольная работа	Не предусмотрено
<i>Самостоятельная работа</i>	12
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена	10

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4
Раздел 1 Основы экономики			36	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
1	Основные положения экономической теории, Назначение и структура экономики. Экономические отношения и их место в экономической системе. Социально-экономические и организационно-экономические отношения между людьми.			
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала:		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
1	Принципы рыночной экономики. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Конкуренция и монополия.			
Тема 1.3. Современное состояние и	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК
1	Современное состояние и перспективы развития отрасли. Особенности сельского хозяйства			

перспективы развития отрасли	Практические занятия		10	10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации Расчет показателей эффективности использования земли. Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда. Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств. Расчет и распределение прибыли.			
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
	Основные производственно-экономические показатели сельскохозяйственных предприятий.			
	Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Государственный земельный кадастр и мониторинг.			
	Экономическая сущность основных и оборотных средств. Воспроизводство основных средств.			
Сущность, функции и принципы финансов. Доходы и расходы. Виды налогов				
Тема 1.4 Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Основные формы хозяйственной деятельности: микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика.		
Тема 1.5 Механизмы ценообразования	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК
	1	Механизмы ценообразования на продукцию, услуги. Рыночная		

на продукцию, услуги Тема 1.6 Формы оплаты труда		цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца.		10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Содержание учебного материала		2	
	1	Виды и формы оплаты труда.	4	
	Практические задания.			
	Расчет заработной платы отдельных категорий работников.			
	Расчет доплаты за продукцию.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся.			
Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов				
Раздел 2 Основы менеджмента			8	
Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации	Практическое задание.		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Стили управления и факторы его формирования. «Решетка менеджмента». Виды коммуникации.		
Тема 2.2. Принципы делового общения в коллективе	Практическое задание.		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Принципы делового общения в коллективе. Тактика делового общения. Технология деловых собеседований. Принципы ведения деловых переговоров.		
Тема 2.3.	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК

Управленческий цикл. «Функции управления»	1	Управленческий цикл. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль)- основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.		03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
Тема 2.4. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Основные направления улучшения использования рабочего времени.		
Раздел III. Основы маркетинга			6	
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Особенности сельскохозяйственного агромаркетинга. Основные понятия системы управления агромаркетингом. Микро и макро среда агромаркетинга.			
Тема 3.2. Формы адаптации	Содержание учебного материала.		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК
	1	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		

производства и сбыта к рыночной ситуации		Система агромаркетинговой информации		10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
Промежуточная аттестация - экзамен			10	
Всего			60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, плакаты по темам занятий; техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

1. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие/ Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина — М.: Русайнс, 2019.— 350 с.

2. Якушкин Е.А. Основы экономики: учебное пособие/ Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 248 с.

3. Кожевников Н. Н.- Основы экономики и управления/Н.Н. Кожевников учебное пособие - 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2018. - 272 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2018. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

2. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2019. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.

3. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2018. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>-устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование Творческие задания Подготовка стендовых докладов</p>
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - рассчитывать основные</p>	<p>Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания</p>

<p>профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Кейс –задания Индивидуальные проекты зачет</p>
--	---	---