

Министерство образования и науки Самарской области  
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области «Кинель – Черкасский сельскохозяйственный техникум»



**Рабочая программа  
учебной дисциплины  
ОП. 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация  
сельского хозяйства.**

2020 г.

<b>РАССМОТРЕНА</b>	<b>ОДОБРЕНА</b>
цикловой комиссией общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специальностей Коммерция (по отраслям) Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	методическим советом техникума Протокол № от «15» 05 2020г Методист <u>Звягина Н.Н.</u>
Председатель: <u>Золотарев</u> В.Е. « 15 » 05 2020г	

**Автор:** Няненко Л.П. - преподаватель общепрофессиональных дисциплин ГБПОУ «Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум»

**Эксперт:**

Авдониная Т.Ю. – главный экономист МКУ «Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации Кинель – Черкасского района».

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.</b>	4
<b>2. Структура и содержание учебной дисциплины.</b>	6
<b>3. Условия реализации программы учебной дисциплины</b>	11
<b>4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.</b>	13

# ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства (базовая подготовка)

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе освоения учебной дисциплины обучающийся должен сформировать следующие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и

нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

**Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности профессиональных компетенций, заложенных в базовой части ФГОС СПО по специальности:**

ПК 1.1- ПК 1.3,

ПК 2.1-ПК 2.3,

ПК 3.1-ПК 3.4,

ПК 4.1 - ПК.4.4

**Уметь:**

- анализировать ситуации на рынке товаров и услуг.

**Знать:**

- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 96 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа;

- самостоятельной работы обучающегося – 32 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов.</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>96</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего)</b>	<b>64</b>
В том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	<b>10</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>32</b>
В том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
внеаудиторная самостоятельная работа	<b>32</b>
<b>Итоговая аттестация в форме Дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Раздел 1 Основы экономики</b>			<b>68</b>	
<b>Тема 1.1. Основные положения экономической теории</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1, 3
	1	Основные положения экономической теории, Назначение и структура экономики. Экономические потребности общества.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4	
«Возрастающая роль экономики в развитии хозяйственной деятельности»				
<b>Тема 1.2. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		2	1, 3
	1	Принципы рыночной экономики. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Конкуренция и монополия.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4	
История развития денег.				
<b>Тема 1.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		14	1,3
	1	Современное состояние и перспективы развития отрасли. Особенности сельского хозяйства		
	2	Основные производственно-экономические показатели сельскохозяйственных предприятий.		
	3	Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Государственный земельный кадастр и мониторинг.		
	4	Понятие о трудовых ресурсах. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность труда и пути ее повышения		
	5	Экономическая сущность основных средств. Воспроизводство основных средств		
	6	Экономическая сущность оборотных средств		
	7	Сущность, функции и принципы финансов. Доходы и расходы. Виды налогов.		



	<b>Практические занятия</b>		6	
	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации			
	Расчет показателей эффективности использования земли.			
	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных средств.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		16	
	Состав и структура АПК			
	Мониторинг земли: понятия, задачи и содержание			
	Занятость и безработица, ее уровень и виды.			
Лизинг сельскохозяйственной техники.				
<b>Тема 1.4 Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		8	1, 3
	1	Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Виды предприятий Образование юридического лица.		
	2	Организационно- экономическое устройство хозяйственных товариществ.		
	3	Организационно- экономическое устройство хозяйственных обществ.		
	4	Организационно- экономическое устройство производственных кооперативов		
<b>Тема 1.5 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		6	1,2
	1	Механизмы ценообразования на продукцию, услуги. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца.		
	2	Издержки предприятия, классификация издержек предприятия. Себестоимость продукции, ее виды и пути снижения.		
	3	Прибыль и рентабельность организации		
<b>Тема 1.6 Формы оплаты труда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		6	1,3
	1	Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.		
	2	Виды и формы оплаты труда.		
	3	Оплата труда работников электрохозяйства. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов		
<b>Раздел 2 Основы менеджмента</b>			<b>22</b>	
<b>Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1, 3
	1	Стили управления и факторы его формирования. Виды коммуникации.		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4	
	Лидерство в группе, их типы.			
<b>Тема 2.2. Принципы делового общения в коллективе</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	1,2
	1	Принципы делового общения в коллективе. Психологические закономерности делового общения.		
	2	Этика делового общения. Деловой этикет. Тактика делового общения. Технология деловых собеседований, переговоров.		
	<b>Практические задания</b>		2	
	Разбор ситуаций: «Стиль поведения в конфликтной ситуации»			
<b>Тема 2.3. Управленческий цикл.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1,3
	1	Управленческий цикл. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль)- основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.		
<b>Тема 2.4. Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	1, 3
	1	Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства. Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой.		
	2	Природа конфликта в организации		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4	
Организация рабочего места руководителя.				
<b>Раздел III. Основы маркетинга</b>			<b>6</b>	
<b>Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1,3
	1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.		
	<b>Практические занятия</b>		2	
Провести анализ деятельности сельскохозяйственного предприятия.				
<b>Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>		2	1
	2	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Система агромаркетинговой информации. Дифференцированный зачет		
<b>Всего</b>			<b>96</b>	

Для характеристики уровня основания учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики, менеджмента и маркетинга

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Наглядные пособия:

- плакаты;
- стенды;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- ноутбук;

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики.: Учебник для ссузов. М.: ДРОФА, 2019, ISBN 5-7107-7142-2
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики. Практикум. Учебник для студентов среднего профессионального образования. М.: Высшая школа 2019
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. - 3-е изд, перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2019 ISBN 5-94879-141-6
4. Лукашевич В.В. Основы менеджмента. Учебное пособие для средних профессиональных учебных заведений. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2019 ISBN 5-238-00629-2
5. Вершигора Е.Е. Менеджмент. Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2019 ISBN 5-86225-821-3
6. Салимжанов И.Х. – Менеджмент. Серия «Среднее профессиональное образование», Ростов-на-Дону «Феникс», 2018 ISBN 5-222-03504-2
7. Уткин Е.А. Маркетинг –М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство Экмос, 2019 ISBN 5-88124-010-3
8. Федько В.П. Основы маркетинга. Серия «Учебники Феникса» Ростов н/Д: Феникс, 2019 ISBN 5-222-01665-X
9. Севостьянов А.В. – Маркетинг- М.: Колос С, 2016 (Учебники и учебное пособие для студентов высших учебных заведений)
10. Басовский Л.Е. – Маркетинг. Курс лекций. – М.: ИНФРА-М. 2019 ISBN 5-86225-966-X

- 11.Петранева Г.А Экономика и управление в сельскохозяйственном производстве. Москва, АСАДЕМА, 2018 г.
- 12.Петранева Г.А Экономика сельского хозяйства и менеджмент Москва, АСАДЕМА, 2019 г.

**Дополнительные источники:**

- 13.Чепурин Е.М. Курс экономической теории. Учебник М.:, Высшая школа 2019
- 14.Райзберг И.В Введение в экономику. Учебное пособие М.:, Высшая школа 2019
15. Казанцев А.И., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент. В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. Учебное пособие: - М.: ИНФРА-М, 2018 ISBN 5-86225-893-0
- 16.Казанцев А.К. – Дайджест учебного курса. М.: ИНФРА-М. 2017
- 17.Кузнецов В.В. Экономика сельского хозяйства. Ростов-на-Дону. Феникс 2019 г.
- 18.Некрасов Р.В. Основы агробизнеса. Самара 2018 г.
- 19.Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства Москва 2018
20. <http://woodfood.ru/> Предлагаем организацию крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) под ключ для обеспечения продовольственной безопасности.

**Интернет-ресурсы:**

21. <http://ru.wikipedia.org> Воспроизводство населения
22. <http://school.iot.ru> Численность населения мира. Естественный прирост и типы воспроизводства населения
23. <http://www.cfin.ru> Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия
24. <http://www.bankreferatov.ru> Глобализация мировой экономики  
<http://meta-delo.blogspot.com> Глобализация мировой экономики (на пальцах).
25. <http://school.iot.ru> 8. Трудовые ресурсы и занятость
26. <http://dic.academic.ru> Трудовые Ресурсы
27. <http://ru.wikipedia.org> Трудовые ресурсы
28. <http://www.bsunet.ru> Трудовые ресурсы, часть нас., занятая в нар. х-ве или
29. <http://www.4p.ru> Маркетинг-журнал
30. <http://www.brandpro.ru> Маркетинговые исследования

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, рефератов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценка результатов обучения
<p><b>Освоенные умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуации на рынке товаров и услуг;</li> </ul> <p><b>Усвоенные знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическая работа</li> <li>- практическая работа</li> <li>- практическая работа</li> <li>- тестовые задания, оценка реферата;</li> <li>- оценка реферата, практическая работа;</li> <li>- практическая работа, оценка реферата;</li> <li>- тестирование</li> <li>- тестирование</li> <li>- оценка реферата; практическая работа;</li> <li>- тестирование; практическая работа;</li> <li>- тестирование</li> <li>- тестовые задания, оценка реферата;</li> <li>- тестирование; практическая работа;</li> <li>- тестирование</li> </ul>

--	--