

**Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум»**

Утверждаю:

Директор Учреждения

_____ Рябов А.А

«_____» _____ 2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 10 Основы предпринимательства

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

Специальность 35.02.05 Агрономия

с. Кинель-Черкассы

2023 г.

РАССМОТРЕНО

Цикловой комиссией общепрофессиональных дисциплин и специальности Агрономия

Протокол № _____

От « _____ » _____ 2023 г

Председатель: _____ (Бутусова В.Н)

ОДОБРЕНА

Составлена в соответствии с концепцией вариативной составляющей ОПОП СПО Самарской области, одобренной коллегией министерства образования и науки Самарской области от 30.06. 2011 года № 2/3

Методист:

_____ Н.Н. Звягина

« _____ » _____ 2023 г.

Автор: Полетаева Нина Николаевна, преподаватель высшей квалификационной категории государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Самарской области «Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум»

Эксперты: Авдониная Татьяна Юрьевна, главный экономист МКУ «Управление сельского хозяйства и продовольствия Администрации Кинель- Черкасского района»

СОДЕРЖАНИЕ	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 14 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальности СПО **35.02.05 Агронимия**

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Реализуется в рамках профессионального цикла ППССЗ (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения вариативной части дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно- правовую форму предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности следующих общих и профессиональных компетенций:

Код	Формулировка компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственных иностранных языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

В процессе освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть личностными результатами воспитательной работы по направлениям:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

Трудовое/ ТН

ЛРВР 2.2 Экономически активный

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

Трудовое / ТН

ЛРВР 4.1 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда

Экологическое /ЭкН

ЛВРР 10.1 Заботящийся о защите окружающей среды

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Гражданское/ ГН, Патриотическое

ЛРВР 13 Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах

Познавательное/ПозН

ЛРВР 15 Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории.

Демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области

Гражданское/ ГН

ЛРВР 20 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	36
В том числе:	
Теоретическое обучение	<u>18</u>
практические занятия	18
контрольные работы	-
курсовая работа	-
Самостоятельная работа обучающегося	
В том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	
внеаудиторная самостоятельная работа	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	1

Вариативная часть направлена на:

1. Формирование системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности.
2. Выработку организационно-управленческих умений в ведении предпринимательской деятельности.
3. Формирование знаний об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Приобретение практического опыта:

- по разработке бизнес – плана;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- оформлять документы для открытия расчетного счета в банке;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;

Формирования умений:

- определять приемлемые границы производства;

- соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;
- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- осуществлять основные финансовые операции;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.

Освоения знаний:

- технологию принятия предпринимательских решений;
- базовые составляющие внутренней среды фирмы;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности учредительных документов;
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
- основные положения об оплате труда на предприятиях; предпринимательского типа;
- основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;
- перечень сведений, подлежащих защите;
- сущность и виды ответственности предпринимателей;
- методы и инструментарий финансового анализа;
- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
- виды налогов;
- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП. 10 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы				
1	2	3	4				
Раздел 1 Бизнес – идея.		36	ЛРВР 20 ЛРВР 2.2 ЛРВР 4.1				
Тема 1.1 Бизнес – идея.	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td>Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес-идеи.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Планирование полевого исследования или бизнес – интервью. Планирование товара (продукта)/услуги.</td> </tr> </table> <p>Практические занятия</p> <p>Составление «портрета» потребителя.</p> <p>Корректировка товара/услуги в соответствии с «портретом» потребителя.</p> <p>Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»</p>	1		Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес-идеи.	2	Планирование полевого исследования или бизнес – интервью. Планирование товара (продукта)/услуги.	4
1	Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес-идеи.						
2	Планирование полевого исследования или бизнес – интервью. Планирование товара (продукта)/услуги.						
Тема 1.2. Ресурсы предприятия	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td>Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение предприятия</td> </tr> </table> <p>Практические занятия</p> <p>Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы и на заработную плату работников</p> <p>Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».</p>	1	Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей.	2	Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение предприятия	4	ЛВРР 10.1 ЛРВР 2.2 ЛВРР 13 ЛРВР 15
1	Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей.						
2	Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение предприятия						
	Содержание учебного материала	4					

Тема 1.3 Организация предприятия	1	Определение организационно-правовой формы собственного предприятия	8	
	2	Определение оптимального варианта налогообложения собственного предприятия		
	Практические занятия			
	Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о финансовой деятельности».			
	Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия			
	Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.			
Тема 1.4. Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала		6	ЛВРР 10.1 ЛРВР 2.2 ЛВРР 4.1 ЛРВР 20
	1	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства		
	2	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	3	Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области Дифференцированный зачет		
	Итого:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы предпринимательства».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Наглядные пособия:

- плакаты;
- стенды;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- ноутбук;

Информационно-обучающие программы:

- инвестиции и инновации в АПК;
- агробизнес;

Электронные учебные пособия

Информационное обеспечение обучения

Основные источники (ОИ):

Таблица 2 б

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Издательство, год Издания
ОИ 1	Предпринимательство: Основной курс: Учеб.для студ. вузов, обучающихся по специальности «Национальная экономика» и «Менеджмент»	Бусыгин А.В	М.:ИНФРА,2020 г
ОИ 2	Предпринимательство: Основной курс: Учеб.для студ. вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление производством», специализации «Предпринимательская деятельность» и «Менеджмент»	Бусыгин А.В	В 2 кн. М.:Фирма «Интерпракс». (Программа «Обновление гуманитарного образования в России»),2021. Кн. 1. 254 с.
ОИ 3	Предпринимательство: Основной курс: Учеб.для студ. вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление	Бусыгин А.В	В 2 кн. М.:Фирма «Интерпракс». (Программа «Обновление гуманитарного образования в

	производством», специализации «Предпринимательская деятельность» и «Менеджмент»		России»), 2021. Кн. 2. 207 с.
ОИ 4	Налоговые риски и риски недобросовестного ведения бизнеса // Финансы	Грачев А.В	2022 г. - №3. - С.45-49.
ОИ 5	Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства	Гордеев Д., Асаул А., Владимирский В	- СПб.: АНО «ИПЭВ».- 2021 г. – 280 с.
ОИ 6	Предпринимательство в России	Дацко С.Н	М.: «Финансы и статистика»2020 г. – 352 с.
ОИ 7	Малое предпринимательство.	Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л	М.:ИНФРА-М, 2021
ОИ 8	Экономика малого бизнеса: Учеб.пособие – Мн.	Мазоль С.И.	Книжный Дом, 2021. – 272с
ОИ 9	Современное предпринимательство.	Савченко В.Е.	М.:Экономика, 2022
ОИ 10	Экономика малого предпринимательства	Чапек Н.Н., Атаев М.К., Елоев Ю.Т.	Ростов-на-Дону «Феникс»- 2020г., - 186 с.
ОИ 11	Основы экономики и предпринимательства, учебник	Череданова Л.Н.	М.:Издатцентр «Академия» 2020г. 176 с

Дополнительные источники (ДИ):

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Издательство, год издания
ДИ 1	Конституция Российской Федерации		Принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
ДИ 2	Гражданский Кодекс Российской Федерации. Ч. I и II.		М.: Инфра-М — Норма, 1996.
ДИ 3	Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II).		М.: Инфра-М — Норма, 2016.

ДИ4	Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика.		М.: Инфра-М М., 2022
ДИ 5	Акционерные общества в России: Словарь-справочник от А до Я.	Балабанов И.	М.: Дело и Сервис, 2022.
ДИ 6	Бизнес-план: Методические материалы	Под ред. Р.Г. Маниловского	М.: Финансы и статистика, 2022
ДИ 7	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Л.Д. Стровский	М.: Закон и право ЮНИТИ, 2020
ДИ 8	Основы бизнеса	Андреев А. Н., Дорофеев В. Д., Чернецов В. И	– Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2021
ДИ 9	Бизнес-планирование. Учебное пособие.	Баринов.В.А.	М.: Форум: ИНФРА-М, 2021
ДИ 10	Предпринимательство. Учебник.	Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б., Швандар В. А.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021
ДИ 11	Этика и психология делового человека.	Сухарев В.А.	М.:Агенство «ФАИР», 2021

Интернет – ресурсы (И – Р)

И – Р1 <http://ru>.

И – Р 2 <http://school.iot.ru>

И – Р 3 <http://school.iot.ru>

И – Р 4 <http://www.bankreferatov.ru>

И –Р 5 <http://meta-delo.blogspot.com>

И – Р 6 <http://school.iot.ru>

И – Р 7 <http://school.iot.ru>

И – Р 8 <http://www.be5.biz>,

И - Р 9 <http://person-agency.ru>,

И – Р 10 <http://www.sostav.ru>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе оценки рефератов, выполнения поисковой работы, подготовки презентаций, устного фронтального опроса.

Результаты обучения (Освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценка результатов обучения
Уметь: -анализировать ситуации на рынке товаров и услуг. Знать: - современное состояние и перспективы развития отрасли; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Выполнение рефератов, Выполнение проекта, Подготовка презентаций зачёт