

**Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской
области «Кинель – Черкасский сельскохозяйственный техникум»**

«Утверждаю»
Директор Учреждения: _____ Рябов А..А

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Математического и обще естественнонаучного цикла

ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

Специальность 35.02.05 Агрономия

Кинель-Черкассы 2023 г

«ОДОБРЕНА»

Цикловой комиссией
общефессиональных дисциплин
Председатель В.Н. Бутусова

_____/_____
от « ____ » _____ 2023 г.

Составлена в соответствии с Федеральным
государственным образовательным стандартом
СПО по специальности **35.02.05 Агрономия**
Методист

_____/_____
Звягина Н.Н./
« ____ » _____ 2023г

Автор: Полетаева Нина Николаевна, преподаватель высшей
квалификационной категории государственного бюджетного профессионального
образовательного учреждения Самарской области «Кинель-Черкасский
сельскохозяйственный техникум»

Эксперт: Авдониная Татьяна Юрьевна, главный экономист МКУ «Управление сельского
хозяйства и продовольствия Администрации Кинель- Черкасского района»

СОДЕРЖАНИЕ	стр.
1. Паспорт программы учебной дисциплины.	3
2. Структура и содержание учебной дисциплины.	4
3. Условия реализации учебной дисциплины.	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.	11

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН. 03. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной

образовательной программы: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 1.1. – 3.3.	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

В процессе освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть личностными результатами воспитательной работы по направлениям:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

Трудовое/ ТН

ЛРВР 2.2 Экономически активный

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

Трудовое / ТН

ЛРВР 4.1 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда

Экологическое /ЭкН

ЛВРР 10.1 Заботящийся о защите окружающей среды

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Гражданское/ ГН, Патриотическое

ЛРВР 13 Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах

Познавательное/ПозН

ЛРВР 15 Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории.

Демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области

Гражданское/ ГН

ЛРВР 20 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 44 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем учебной дисциплины	48
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	44
В том числе:	
Теоретическое обучение	22
практические занятия	22
В том числе в форме практической подготовки	6
Самостоятельная работа обучающегося	4
В том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	
внеаудиторная самостоятельная работа	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета1	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН 03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	
Раздел 1 Отрасль в условиях рынка		29		
Тема 1.1. Особенности и перспективы отрасли	Содержание учебного материала	1	1	ОК 3 ЛРВР 4.1 ЛРВЛ 2.2
	1 Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли			
Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	Содержание учебного материала:	7	1	ОК 3 ОК 8 ЛРВР 4.1 ЛРВЛ 2.2 ЛРВР 13
	1 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий.			
	2 Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень			
	3 Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда			
			1, 3	

4	Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли Сущность, функции и принципы финансов			ЛРВЛ 2.2
Практические занятия в форме практической подготовки		6		
1	Расчет показателей эффективности использования земли.			ЛРВЛ 2.2
2	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства			ЛРВЛ 20
3	Расчет заработной платы отдельных категорий работников			ЛРВЛ 4.1
Практические занятия		2		
1	Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.			
Самостоятельная работа		1		ЛРВЛ 2.2 ЛРВЛ 20 ЛРВЛ 15
Составление конспекта: Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная). Подготовка доклада о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования. Подготовка сообщения: Мероприятия по повышению плодородия почвы и экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Сравнение эффективности использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Подготовка сообщения о бюджетном финансировании: дотациях, компенсациях, субсидиях и т.д.Выполнение реферативной работы «Собственность как экономическая категория в современном понимании»				

Тема 1.3 Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание учебного материала		2	1	ОК 6 ЛВРР 10.1 ЛРВЛ 2.2 ЛРВЛ 4.1
	1	Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Классификация организаций. Организационно-экономическое устройство акционерных обществ. Организационно-экономическое устройство производственных кооперативов. Организационно-экономическое устройство унитарных предприятий			
Тема 1.4 Имущество, капитал, специализация и размер организации	Практические занятия		2	1,2	ОК 8 ЛРВР 13 ЛРВЛ 2.2
	1	Расчет специализации организации			
	Самостоятельная работа обучающихся.		1		
Подготовка, сообщения о принципах рациональной организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).					
Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала		2	1	ОК 8 ЛРВР 15 ЛРВЛ 2.2
	1	Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план, его назначение			
	Практические занятия		4		ОК 8 ЛРВР 15 ЛРВЛ 2.2
	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации				
	Расчет производственной программы				
Самостоятельная работа обучающихся		1			

	Подготовка сообщение с использованием периодической печати, Интернета, о критериях эффективности организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).			
Раздел 2 Менеджмент		11		
Тема 2.1. Основы менеджмента	Содержание учебного материала	2		
	1 Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента		1,3	ОК 8 ЛРВР 20 ЛРВЛ 2.2
Тема 2.2. Управление отраслью	Практические занятия	4		ОК 3 ЛРВР 4.1
	Анализ структуры управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления			
	Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям			
Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала	2		
	1 Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.		1,3	ОК 8 ЛРВР 20 ЛРВЛ 2.2 ЛРВЛ 15 ЛРВЛ 4.1
	Практические занятия	2		
	Деловая игра «Разбор конфликтных ситуаций»			
	Самостоятельная работа обучающихся.	1		
Подготовка реферата: Формы производственных конфликтов: интрига, забастовка				
Раздел III. Маркетинг		8		
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	Содержание учебного материала	2		
	1 Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента		1	ОК 8 ЛРВР 13 ЛРВЛ 2.2
Тема 3.2. Факторы микро-	Содержание учебного материала	2		ОК 8 ЛРВР 13

и макро-среды функционирования фирмы	1	Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок		1	ЛРВЛ 2.2 ЛРВЛ 20
		Практические занятия			
		Анализ функционирования потребительских рынков	2		
Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	1	Содержание учебного материала	1		
		Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений			ЛРВЛ 2.2 ЛРВЛ 20 ЛРВЛ 15
		Дифференцированный зачет	1		
итого			43		
Самостоятельная работа			4		
Всего			48		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

экономики, менеджмента и маркетинга

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Наглядные пособия:

- плакаты;
- стенды;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- ноутбук;
- компьютер

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Печатные издания

1. Слагода В.Г. Основы экономики: Учебник. Изд. 2-е, исправленное. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 224 с. – (Профессиональное образование).
2. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник / Изд. 4-е доп. и перераб. –Ростов н/Д: «Феникс», 2019. -352 с. (Серия «СПО»).
3. Басовский Л.Е. Маркетинг: Учебное пособие. –М.:ИНФРА-М, 2008. – 134 с. – (Во-прос-ответ).

Интернет – ресурсы

1. Википедия. Форма доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Федеральный образовательный портал Экономика социология, менеджмент. Форма доступа - <http://ecsocman.hse.ru/>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент): Учеб.пособие / Под ред. Власовой В.М. – М.:Финансы и статистика, 2009. -528 с.: ил.
2. Панкрухин А.П. Маркетинг-практикум: ситуационные задания, кейсы, тесты. – М.:Институт международного права и экономики им. Грибоедова А.С., 2008. - 160 с.

Борисов Е.Ф. Основы экономики: Учебник для студентов средних специальных учебных заведений. –М.:Юристъ, 2009. -336

Основные источники:

1. Н.Н. Кожевников Основы экономики. Учебное пособие для студентов сред. проф. образования. Издательский центр «Академия» 2020 г. ISBN 978-5-4468-0943-1
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики. Учебник для ссузов. М.: ДРОФА, 2020 ISBN 5-7107-7142-2
3. Борисов Е.Ф. Основы экономики. Практикум. Учебник для студентов среднего профессионального образования. М.: Высшая школа 2019
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. - 3-е изд, перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2019 ISBN 5-94879-141-6
5. Лукашевич В.В. Основы менеджмента. Учебное пособие для средних профессиональных учебных заведений. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2019 ISBN 5-238-00629-2
6. Вершигора Е.Е. Менеджмент. Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2018 ISBN 5-86225-821-3
7. Салимжанов И.Х. – Менеджмент. Серия «Среднее профессиональное образование», Ростов-на-Дону «Феникс», 2020 ISBN 5-222-03504-2
8. Уткин Е.А. Маркетинг –М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство Экмос, 2020 ISBN 5-88124-010-3
9. Федько В.П. Основы маркетинга. Серия «Учебники Феникса» Ростов н/Д: Феникс, 2020 ISBN 5-222-01665-X
10. Севостьянов А.В. – Маркетинг- М.: Колос С, 2021 (Учебники и учебное пособие для студентов высших учебных заведений)
11. Басовский Л.Е. – Маркетинг. Курс лекций. – М.: ИНФРА-М. 2019 ISBN 5-86225-966-X

Дополнительные источники:

1. Чепурин Е.М. Курс экономической теории. Учебник М., Высшая школа 2019
2. Райзберг И.В Введение в экономику. Учебное пособие М., Высшая школа 2019
3. Казанцев А.И., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент. В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. Учебное пособие: - М.: ИНФРА-М, 2019 ISBN 5-86225-893-0
4. Казанцев А.К. – Дайджест учебного курса. М.: ИНФРА-М.2019
5. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент): Учеб.пособие / Под ред. Власовой В.М. – М.:Финансы и статистика, 2019.
6. Панкрухин А.П. Маркетинг-практикум: ситуационные задания, кейсы, тесты. – М: Институт международного права и экономики им. Грибоедова А.С., 2020

Интернет ресурсы

1. Википедия. Форма доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Федеральный образовательный портал Экономика социология, менеджмент.
Форма доступа - <http://ecsocman.hse.ru/>
3. <http://woodfood.ru/>
4. <http://ru.wikipedia.org>

5. <http://school.iot.ru>
6. <http://www.cfin.ru>
7. <http://www.bankreferatov.ru>
8. <http://meta-delo.blogspot.com>
9. <http://school.iot.ru> 8.
10. <http://dic.academic.ru>
11. <http://ru.wikipedia.org>

12. <http://www.bsunet.ru>
13. <http://www.4p.ru>
14. <http://www.brandpro.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ, выполнение поисковых работ, презентаций, а также выполнения обучающимися экзаменационных заданий

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>Знания: роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>-Правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом -Аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда -Логичность объяснения роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p>	<p>-устный опрос по точности формулировок основных законов и формул -выступление с докладами и сообщениями -контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий - дифференцированный зачет</p>
<p>-Умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынках товаров и услуг;</p>	<p>-правильность решения расчетных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации; - качественно рассчитывать электрические цепи; - с учетом правил пользоваться и использовать приемы делового общения в соответствии с ситуацией;</p>	<p>-тестирование -оценивание выполнения самостоятельных работ по решению задач -представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач; -контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий; -дифференцированный зачет</p>