

Урок 17

Тема: Механизмы ценообразования на продукцию, услуги. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца.

Инструкция: изучите материал по вопросам и ответьте на контрольные вопросы

План.

1. Роль ценообразования на предприятии.
2. Классификация цен.
3. Механизм рыночного ценообразования.

Вопрос 1.

Цена - денежное выражение стоимости единицы товара. В условиях рыночных отношений резко возрастает роль цены для любой коммерческой организации, т.к. от уровня цены зависят:

- величина прибыли организации;
- конкурентоспособность организации и ее продукции;
- финансовая устойчивость организации.

Выбор правильной ценовой политики является достаточно сложным делом и требуется создания маркетинговых служб.

Цена как экономическая категория выполняет ряд важнейших функций.

Учетная функция цены отражает общественно необходимые затраты труда на выпуск и реализацию той или иной продукции. Цена определяет, сколько затрачено труда, сырья, материалов, комплектующих изделий на изготовление товара. В конечном счете, цена отражает не только величину совокупных издержек производства и обращения товаров, но и размер прибыли. В учетной функции цена служит средством исчисления всех стоимостных показателей. К ним относятся как количественные показатели - валовой внутренний продукт, национальный доход, объем капитальных вложений, объем товарооборота, объем продукции фирм, предприятий и отраслей, так и качественные – рентабельность, производительность труда, фондоотдача и др. Таким образом, цена используется для определения эффективности производства, служит ориентиром принятия хозяйственных решений, важнейшим инструментом внутрифирменного планирования.

Распределительная функция цены состоит том, что государство через ценообразование осуществляет перераспределение национального дохода между отраслями экономики, государственными и другими ее секторами, регионами, фондами накопления и потребления, социальными группами населения. Эта функция реализует через включение в себестоимость многих налогов, которые затем являются источником накопления дорожных фондов, Пенсионного фонда, Фонда социального страхования, Фонда занятости населения и других, а также через включение в цену косвенных налогов (НДС и акцизов).

Функция сбалансирования спроса и предложения выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена сигнализирует о диспропорциях в сферах производства и обращения и требует принятия мер по их предоставлению. Она служит гибким инструментом для достижения соответствия спроса и предложения.

Функция цены как средства рационального размещения производства проявляется наиболее полно в условиях рыночной экономики. С помощью механизма цен происходит перелив капиталов в секторы экономики и производства с более высокой нормой прибыли.

Стимулирующая функция цены проявляется в том, что цена при определенных условиях может стимулировать ускорение НТП, улучшение качества продукции, увеличение выпуска продукции и спроса на нее. Это связано с тем, что цены дифференцированы в

зависимости от технического уровня и качества продукции. По этим же причинам цены могут оказывать и дестимулирующее воздействие на производство.

Вопрос 2.

Цены, действующие в рыночной экономике страны, классифицируют по следующим основным признакам:

По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

- *оптовые цены* на продукцию промышленности, по которым предприятия реализуют произведенную продукцию другим предприятиям с сбытовым организациям;
- *закупочные цены*, по которым производители сельскохозяйственной продукции реализуют ее фирмам, промышленным предприятиям для дальнейшей переработки;
- *цены на строительную продукцию*, включающие сметную стоимость, усредненную сметную стоимость, договоренные цены. По мере развития рыночных отношений сфера действия договорных, цен расширяется;
- *розничные цены*, по которым торговые организации реализуют продукцию населению, предприятиям, организациям;
- тарифы грузового и пассажирского транспорта;
- тарифы на платные услуги населению;
- цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.

В зависимости от сферы регулирования различают:

- *свободные* цены, которые устанавливаются производителями продукции и услуг на основе спроса и предложения.
- *договорно-контрактные* цены, которые устанавливаются по соглашению сторон.
- *регулируемые* цены: устанавливаемые под контролем государства или отдельных субъектов.

В зависимости от территории действия различают:

- *единые* или *поясные* цены;
- *региональные* (зональные) цены.

По времени действия цены подразделяются:

- *твердые* (постоянные), которые не меняются в течение всего срока действия контракта;
- *текущие*, меняющиеся в рамках одного контракта и отражающие изменение ситуация на рынке;
- *сезонные*, действующие в пределах определенного периода времени
- *скользящие*, устанавливаемые на изделие с длительным сроком изготовления.

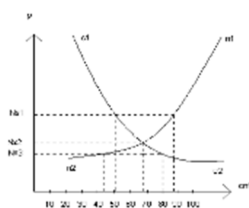
Вопрос 3.

Спрос – платёжная потребность, т.е. сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за необходимые им товары.

Закон спроса: чем выше цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателей (C_1-C_2).

Предложение – совокупность товаров с определёнными ценностями, которую готовы продать продавцы.

Закон предложения: чем выше цена, тем в большей мере растёт предложение со стороны продавцов ($\Pi_1-\Pi_2$).



Рыночная цена – фактическая цена, которая устанавливается в соответствии со спросом и предложением.

№1	№2
$C=51$	$C=80$
$\Pi=88$	$\Pi=44$
$\Pi > C$	$C > \Pi$

Если сопоставить два рассмотренных закона, то очевидно, что рост рыночной цены вызывает снижение спроса и увеличение предложения и наоборот.

Рассмотрим следующие варианты:

- **предложение превышает спрос:** обилие товаров может быть вызвано следующими причинами:
 - высокий рост цен; низкое качество товара; дефицит денег у населения; излишне производство.
- **спрос превышает предложение:** возникает товарный дефицит, вызванный следующими причинами: денежные доходы растут быстрее выпуска продукции; если цена искусственно занижена.

Постоянный дефицит может перерасти кризис недопроизводства. Выходом является: рост денежных доходов населения, увеличение объема производства.

- **равновесие спроса и предложения (точка равновесия):** достигнутое равновесие говорит о наибольшей экономической эффективности. Все, что производится производителями, приобретает потребителями.

Задания для самостоятельной работы с конспектом лекции по теме: «Ценообразование»

1. дать определение цены.
2. обоснуйте роль цены в рамках организации.
3. разработайте классификационную таблицу по функциям, которые выполняет цена.
4. используя материал вопроса 2, постройте классификационную схему по видам цен.
5. дайте определение спроса, предложения, рыночной цены, закона спроса, закона предложения.
- 6, выполните рисунок механизма ценообразования и дайте к нему комментарии.

Выполните задания и отправьте преподавателю на почту nina.poletaeva2015@gmail.com