

Дата 28.03.2020

Дисциплина Обществознание

Специальность 44.02.01. Дошкольное образование

Курс 1 группа 15

Урок № 38

Тема Рынок одного товара. Спрос. Факторы спроса. Предложение. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Основные рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция. Роль фирм в экономике. Издержки, выручка, прибыль. Производительность труда. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Акции и облигации. Фондовый рынок.

Основы менеджмента и маркетинга. Деньги. Процент. Банковская система. Роль Центрального банка. Основные операции коммерческих банков. Инфляция. Виды, причины и последствия инфляции. Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.

Задание: Изучите лекционный материал и составьте по нему письменный конспект в тетради.

1. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

1. Рынок — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

2. Условия возникновения рынка:

- общественное разделение труда;
- экономическая обособленность производителей;
- самостоятельность производителя.

3. Основные признаки рынка:

- нерегулируемое предложение – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
- нерегулируемый спрос – потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать;
- нерегулируемая цена – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

4. Главные функции рынка

- посредническая – соединение производителей товаров и их потребителей;
- ценообразования – установление равновесной цены, при которой спрос равен предложению товара;
- информационная – предоставление информации об объемах производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары;
- регулирующая – «перетекание» капиталов из менее выгодных в более прибыльные отрасли;
- санирующая (оздоровительная) – предотвращение неэффективной хозяйственной деятельности путем банкротств нерентабельных предприятий и процветания эффективных производств.

5. Положительные и отрицательные черты рынка как системы хозяйствования

Положительные черты	Отрицательные черты
<ul style="list-style-type: none">• Способствует эффективному распределению ресурсов, формируя таким образом структуру производства• Стимулирует научно-технический прогресс• Способствует ресурсосбережению в обществе• Создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность• Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы	<ul style="list-style-type: none">• Не гарантирует решение социально-экономических проблем (безработица, инфляция, защита окружающей среды, обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки)• Распределяет продукты по результатам конкуренции, что приводит к социальному неравенству• Порождает тенденцию к монополизации производства• Не решает проблему внешних издержек (не отраженных в ценах рынка), которые ложатся на плечи общества• Не может решить все проблемы связанные с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов• Способствует циклическому развитию с периодическими спадами и кризисами

6. Классификации рынков:

1. С точки зрения действующего законодательства: легальный (законный) и нелегальный (теневой);

2. По товарам и услугам:

- потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг;
- средств производства;
- рабочей силы;
- инвестиций, т.е. долгосрочных вложений;
- иностранных валют;
- ценных бумаг (фондовые биржи);
- научно-технических разработок и инноваций;
- информации.

3. По пространственному признаку: мировой, региональный, национальный, местный

4. По типу конкуренции:

- чистой (свободной) конкуренции
- несовершенной конкуренции: чистой монополии; монополистической конкуренции; олигополии

7. Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства

- конкурентная среда: свободное ценообразование, многообразие форм собственности, отсутствие монополизации рынка, действие законов, охраняющих права частной собственности;
- наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов);
- функционирование инфраструктуры рынка (обеспечение движения товарных, денежных, трудовых и информационных потоков).

8. **Монополия** (от греч. monos – один, единственный и polo – продаю) – исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству.

- Естественные монополии: право на владение целыми отраслями инфраструктуры (например, железные дороги), либо на не воспроизводимые элементы производства (например, редкие полезные ископаемые)

- Объединение нескольких предприятий, создаваемых для получения сверхприбыли

Формы монополий и их основные признаки

Формы монополий	Признаки
Картель	Соглашение о ценах, распределении рынков, производственных и сбытовых квотах
Синдикат	Объединение, в котором участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность
Трест	Полное объединение предприятий с потерей и торговой, и производственной самостоятельности
Концерн	Объединение предприятий разных отраслей, торговых фирм, банков на основе общей финансовой зависимости
Консорциум	Объединение монополий
Конгломерат	Гигантский промышленный комплекс со значительной децентрализацией управления

9. **Конкуренция** (лат. – concurentia, от concurrere – сталкиваться) – состязание, соревнование между производителями (продавцами) товаров за лучшие результаты, в общем случае – между любыми экономическими субъектами, борьба за рынки сбыта, товаров с целью получения более высоких доходов.

Можно выделить типы конкуренций, основанные на частной собственности:

- простых товаропроизводителей
- единичных капиталов
- монополий
- национальных капиталов
- интернациональных капиталов

10. Модели рынка

Чистая (свободная конкуренция)	Чистая монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию. Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, затратах и т.д.	Отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену. Фирма	Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар	Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть. Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость

Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен. Продавец не может осуществлять контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.	осуществляет контроль над ценами, контролирует предложения. Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.	уникальным. Товары взаимозаменяемы. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.	Но фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.
---	---	--	---

2. Постоянные и переменные затраты

1. Издержки производства — это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.

Экономические издержки — это те выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов (трудовых, материальных, энергетических и т. д.), чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в других производствах. Экономические издержки делятся на:

- Внутренние (или неявные) – стоимость собственного ресурса – равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело
- Внешние (явные, бухгалтерские) – выплаты поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, услуг и т.д. – Сумма денежных выплат, которые фирма осуществляет для оплаты необходимых ресурсов:

Постоянные издержки – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация). Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.). **Экономическая прибыль** — это разница между совокупной выручкой фирмы и экономическими издержками.

Такой подход к прибыли позволяет оценить возможность существования предприятия (покрывает ли выручка не только внешние, бухгалтерские, но также внутренние издержки). Превышение денежных поступлений над суммой экономических издержек означает, что предприятие имеет чистую прибыль, его существование оправдано, оно может успешно развиваться.

1. **Бухгалтерская прибыль** — это разница между совокупной выручкой и бухгалтерскими издержками. Экономическая прибыль ориентирует предпринимателя не просто на получение дохода, но на сравнение этого дохода с тем, который мог бы быть получен в результате альтернативного применения имеющихся ресурсов.

Например, предприниматель, организовав производство, получил бухгалтерскую прибыль 30000 руб.

б. А если он положил деньги в банк, то получил бы 40000 руб. в виде процента. Отсюда, если бухгалтерская прибыль оказывается меньше, чем экономическая прибыль, учитывающая альтернативные издержки, то применение ресурса следует считать, с точки зрения предпринимателя, неэффективным.

Различное понимание прибыли фирмы экономистами и бухгалтерами приводит к различным выводам о положении дел на предприятии. Для подсчета действительной величины издержек и прибыли следует использовать бухгалтерский метод. Для принятия же решений о выборе одного из альтернативных вариантов вложения ресурсов приемлем лишь экономический метод подсчета издержек.

3. Финансовые институты. Банковская система

Банковская система – совокупность всех действующих банков и кредитно-финансовых учреждений в стране.

1. Основными субъектами экономических отношений на денежном рынке являются банки. **Банк** — это финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или в кредит за определенную плату.

1а. Функции банка

- прием и хранение депозитов (денег или ценных бумаг, вносимых в банк) вкладчиков;
- выдача средств со счетов и выполнение расчетов между клиентами;
- размещение собранных денежных средств путем выдачи ссуд или предоставления кредитов;
- покупка и продажа ценных бумаг, валюты;
- регулирование денежного обращения в стране, включая выпуск (эмиссию) новых денег (функция только Центрального банка).

1б. Банковская система имеет два уровня:

1. **Верхний** - Центральный государственный банк – проводит государственную политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения.
2. **Нижний** - Финансовые организации:
 - Коммерческие банки – выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах.
 - По форме собственности делятся на государственные, муниципальные, частные, акционерные, смешанные.
 - По территориальному признаку делятся на местные, региональные, национальные и международные.
 - Инвестиционные банки – специализируются на финансировании и долгосрочном кредитовании, вкладывая капитал в промышленность, строительство и другие отрасли, а также в ценные бумаги.

- Сберегательные банки – привлекают и хранят свободные денежные средства, денежные сбережения населения, выплачивая вкладчикам фиксированный процент, возрастающий с увеличением срока хранения.
- Ипотечные банки – предоставляют ссуды под имущественный залог, чаще всего под недвижимое имущество.
- Инновационные банки – кредитуют инновации, т. е. обеспечивают освоение нововведений, внедрение научно-технических достижений.

Банковские операции делятся на активные, пассивные и банковские услуги.

активные операции – прежде всего предоставление кредитов;

пассивные операции – связаны с мобилизацией денежных доходов и сбережений и их аккумуляцией;

банковские услуги – осуществление наличных и безналичных платежей, выпуск и хранение ценных бумаг, трастовые (доверительные) операции и др.

2. Кредит (лат. credit — он верит) — это ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование кредитом.

2а. Функции кредита:

- При помощи кредита происходит перераспределение денежных средств между фирмами, районами и отраслями – происходит продуктивное использование временно свободных денежных средств;
- Кредит дает возможность заменить в обращении действительные деньги кредитными деньгами (банкнотами) и кредитными операциями (безналичными расчетами) и этим сократить издержки обращения

2б. Принципы кредитования:

- срочность – банк предоставляет заемщику деньги на определенный срок;
- платность – банк предоставляет деньги во временное пользование только за плату (процент по кредиту);
- возвратность – банк проводит работу по оценке кредитоспособности заемщика, т.е. возможности вовремя вернуть долг;
- гарантированность – банк, оценивая кредитоспособность заемщика, требует у него залог.

2в. Формы кредита:

По способу кредитования

- натуральный кредит – объектами кредита могут быть инвестиционные товары, потребительские товары, сырье, ресурсы, предметы производственного потребления;
- денежный кредит – объектами кредита выступают денежные покупательные средства, денежный капитал, акции, векселя, облигации и другие долговые обязательства.

По сроку кредитования

- краткосрочный кредит – ссуда выдается на срок до 1 года;

- среднесрочный кредит – ссуда выдается на срок от 2 до 5 лет;
- долгосрочный кредит – ссуда выдается на срок от 6 до 10 лет;
- долгосрочный специальный кредит – ссуда выдается на срок от 20 до 40 лет.

По характеру кредитования

- ипотечный кредит – предоставляется в форме ипотеки, т. е. денежной ссуды, выдаваемой банками частным лицам под залог недвижимости (земли, построек, сооружений);
- потребительский кредит – предоставляется частным лицам на определенный срок (от 1 года до 3 лет) под определенный, чаще всего высокий, процент (до 30%);
- коммерческий кредит – предоставляется одними хозяйственными субъектами (фирмами, организациями и т. д.) другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Это — кредит товарами
- банковский кредит – предоставляется кредитно-финансовыми учреждениями (банками, фондами и т. д.) любым хозяйствующим субъектам (фирмам, частным предпринимателям и т. д.) в виде денежных ссуд;
- государственный кредит – предоставляется государством населению и частному бизнесу в виде ссуды;
- межгосударственный (международный) кредит – предоставляется продающей стороной покупающей стороне в форме аванса для закупки товаров у продающей стороны.

3. Денежно-кредитная политика — это совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса. Это один из важнейших методов государственного регулирования экономики. *Основная цель* денежно-кредитной политики — стремление обеспечить устойчивые темпы роста национального производства, стабильные цены, высокий уровень занятости, сбалансированный бюджет государства. Объект денежно-кредитной политики — соотношение спроса и предложения на денежном рынке. *Центральный банк* – основной институт, реализующий денежно-кредитную политику.

Функции Центрального банка

- Эмиссионный центр страны (только он имеет право выпускать в обращение деньги, банкноты).
- Регулирует экономику посредством проведения денежно-кредитной политики.
- Сосредоточивает у себя минимальные резервы коммерческих банков, что дает ему возможность контролировать их деятельность.
- Является банкиром правительства (он отдает всю прибыль, превышающую определенные нормы, казначейству и является посредником во всех платежах, поэтому занимает главное положение в банковской системе страны).

3г. Основные инструменты денежно-кредитной политики государства

- Операции на открытом рынке – наиболее весомый и ежедневно применяемый способ контроля государства за предложением цены в стране. Он связан с куплей-продажей ценных бумаг

(облигаций федерального займа (ОФЗ), государственных казначейских обязательств (ГКО) и др.) Центральным банком за наличные деньги.

- Политика учетной ставки – позволяет регулировать активность коммерческих банков. Достигается это путем изменения учетной ставки процента. Учетная ставка процента — это норма процента, по которой Центральный банк предоставляет кратковременные кредиты коммерческим банкам. Коммерческие банки для осуществления своей деятельности берут кредит у Центрального банка под определенный процент, т.е. учетную ставку (скажем, 8%). Банки предоставляют полученные средства своим клиентам под процент, который выше учетного (скажем, 10%). Изменение нормы обязательных резервов – в соответствии с законом часть средств коммерческие банки обязаны хранить в виде резервов в Центральном банке. Размер этого резерва устанавливает Центральный банк. Для нормального функционирования экономики важно, чтобы денежно-кредитная система была стабильна.

Меры по стабилизации денежно-кредитной системы

- совершенствование банковского законодательства;
- приведение в соответствие уровня минимальных банковских резервов и уровня ставки;
- развитие новых форм денежно-кредитных услуг и регулирование емкости кредитного рынка.

4. Источники финансирования бизнеса

1. **Источники финансирования.** Это могут быть:

- собственные деньги или деньги партнеров
- деньги, вырученные от продажи акций
- прибыль, которую приносит деятельность фирмы

Бывает, что этих возможностей недостаточно.

Например, при создании акционерного общества учредителям понадобятся средства еще до того, как акции поступят в продажу: нужно напечатать акции, сделать им соответствующую рекламу, зарегистрировать фирму, снять помещение под офис. Или: фирма работает и приносит прибыль; в какой-то момент владельцы принимают решение расширить дело, но одной только прибыли не хватает, чтобы финансировать это мероприятие.

Все источники финансирования в бизнесе можно разделить на внутренние и внешние.

2. **Внутренние источники финансирования** – источники, которые есть у самой фирмы.

2.1. **Прибыль** – главный внутренний источник финансирования фирмы.

2.2. Амортизационные отчисления

3. **Внешние источники финансирования**

3.1. Банковский кредит.

3.2. Средства населения

3.3. Средства различных уровней бюджета.

5. Ценные бумаги

1. Ценная бумага — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.

Согласно российскому законодательству **к ценным бумагам относятся:**

- **Акция** (лат. actio — распоряжение) – ценная бумага, свидетельствующая о праве на долю собственности в капитале компании и получении дохода (дивиденда).

- *Обыкновенные акции*

- *Привилегированные акции* могут вносить ограничения на участие в управлении, а также могут давать дополнительные права в управлении (не обязательно), но приносят постоянные (часто — фиксированные в виде определенной доли от бухгалтерской чистой прибыли или в абсолютном денежном выражении) дивиденды.

- **Вексель** (от нем. Wechsel) — строго установленная форма, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель), либо предложение иному указанному в векселе плательщику (переводный вексель) уплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную денежную сумму.

- **Облигация** (лат. obligatio — обязательство; англ. bond — долгосрочная, note — краткосрочная) — эмиссионная долговая ценная бумага, закрепляющая право её владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок её номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право её владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права.

6. Виды, причины и последствия инфляции

1. Инфляция (от лат. inflatio — вздутие) — обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

Основные источники инфляции

- Повышение номинальной заработной платы (например, под давлением профсоюзов, когда ее увеличение не обусловлено повышением производительности труда)
- Увеличение цен на сырье и энергию (вследствие чего нарушается механизм предложения)
- Увеличение налогов

Типы инфляции: инфляция спроса и инфляцию предложения.

- Инфляция спроса – равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса. Возникает при полной занятости, когда растет объем заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх. Для преодоления необходимо вмешательство государства.

- Инфляция предложения (издержек) – увеличение издержек производства (вследствие роста заработной платы и за счет роста цен на сырье и энергию) вызывает рост цен на товары и услуги.

Снижение предложения ведет к сокращению производства и занятости, т.е. к спаду и дальнейшему сокращению расходов и постепенному выхождению из кризиса.

Стагфляция — инфляция, сопровождаемая стагнацией (лат. *stagnum* — стоячая вода) производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен

Виды инфляции

По характеру протекания:

- открытая – отличается продолжительным ростом цен на товары и услуги;
- скрытая (подавленная) – возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения.

В зависимости от темпа роста цен

- умеренная (ползучая) – цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно (до 10% в год);
- галопирующая – быстрый рост цен (примерно 100—150% в год);
- гиперинфляция – сверхвысокий рост цен (до 1000% в год)

По степени расхождения роста цен по различным товарным группам

- сбалансированная – цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными;
- несбалансированная – цены различных товаров по отношению друг к другу постоянно меняются.

Последствия инфляции

Для сферы производства:

- снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;
- обесценение всего фонда накопления;
- обесценение кредитов;
- стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции.

При распределении доходов:

- перераспределение доходов за счет увеличения доходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам, и снижения доходов их кредиторов (правительства, накопившие значительный государственный долг, нередко проводят политику кратковременного стимулирования инфляции, которая способствует обесценению задолженности);
- отрицательное воздействие на население с фиксированными доходами, которые обесцениваются;
- обесценение доходов населения, что приводит к сокращению текущего потребления;
- определение реального дохода уже не по количеству денег, которые человек получает в качестве дохода, а по количеству товаров и услуг, которые он может купить;
- снижение покупательной способности денежной единицы.

Для экономических отношений:

- владельцы предприятий не знают, какую цену ставить на свою продукцию;
- потребители не знают, какая цена является оправданной и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;

- поставщики сырья предпочитают получать реальные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги, начинает процветать бартер;
- кредиторы избегают давать в долг.

Для денежной массы:

- деньги теряют свою ценность и перестают выполнять функции меры стоимости и средства обращения, что ведет к финансовому краху.

НО! Умеренная инфляция полезна для экономики, так как рост денежной массы стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту, ускоряет процесс инвестирования.

Виды антиинфляционной политики

- адаптационные меры (приспособление к инфляции) – индексация доходов, контроль за уровнем цен;
- ликвидационные (антиинфляционные) меры – активное снижение инфляции посредством экономического спада и роста безработицы.

Если указанные меры не помогают, то тогда государство будет вынуждено проводить денежную реформу.

2. Денежная реформа — это полное или частичное изменение денежной системы страны. Данные изменения могут осуществляться государством несколькими методами. Методы денежной реформы

- дефляция (от лат. de-flatio — выдувание) – сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков;
- деноминация (от лат. denominatio — переименование) – укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые;
- девальвация (от лат. de — приставка, означающая понижение, и valeo — стою) – уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам;
- ревальвация (от лат. re — приставка, означающая возобновление, возврат, и valeo — стою) – повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации;
- нуллификация (от лат. nullificatio — уничтожение) – объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительными, либо организация их обмена по очень низкому курсу.

**Задание оформить в тетради и отправить по адресу
n.shumakova77@mail.ru**