

Практическая работа 16

Тема: Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства

Литература:

1. Перельгина предпринимательства: рабочая тетрадь – Самара: ЦПО, 2011.
2. Перельгина в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011
3. Экономика. - М.: Академия, 2012.
4. . Основы экономики и предпринимательства. .- М.: Академия, 2013

Порядок выполнения задания:

- 1.Прочитайте тему практического занятия
2. Изучите теоретический материал
3. Определите нормативно правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства
4. Укажите критерии для отнесения предприятий к малому и среднему предпринимательству
5. Занесите данные критерии в таблицу
6. Определите особенности российского рынка малого и среднего предпринимательства по сравнению с зарубежными рынками, данные занесите в таблицу
7. Оформите работу

Таблица № 1 Критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу

№ п/п	Наименования отраслей экономики	Уровень численности работников
-------	---------------------------------	--------------------------------

Таблица № 2 Отличительные особенности российского рынка малого и среднего предпринимательства

Российский рынок	Зарубежные рынки
------------------	------------------

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова роль малого бизнеса в развитии экономики страны
2. Что такое «средний класс»

Выполните задания и отправьте преподавателю на почту nina.poletaeva2015@gmail.com