

*Министерство образования и науки Самарской области  
государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Самарской области  
«Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум»*

**ИНСТРУКЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**

по выполнению практической работы

по дисциплине «Русский язык и культура речи»

**Тема:** Функциональные стили речи

**Наименование работы:** Особенности построения текста разных стилей.

**Цель занятия:** формирование умения определять стиль речи текста, знакомство с особенностями построения текстов разных стилей.

**Оснащение рабочего места:** ИТК

**Форма проведения:** индивидуальная

**Норма времени:** 2 час

**Литература:** Л-1

**Порядок выполнения:**

**Прочитайте задания и выполните:**

**А) Определите стили речи приведенных ниже текстов**

1....Вспоминается мне ранняя погожая осень. Август был с теплыми дождиками, как будто нарочно выпадавшими для сева, - с дождиками в самую пору, в середине месяца, около праздника св.Лаврентия. А "осень и зима хороши живут, коли на Лаврентия вода тиха и дождик". Потом бабьим летом паутины много село на поля. Это тоже добрый знак: "Много тенетника на бабье лето - осень ядреная"... Помню ранее, свежее, тихое утро... Помню большой, весь золотой, подсохший и поредевший сад, помню кленовые аллеи, тонкий аромат опавшей листвы и - запах антоновских яблок, запах меда и осенней свежести. Воздух так чист, точно его совсем нет, по всему саду раздаются голоса и скрип телег. Это тархане, мещане-садовники, наняли мужиков и насыпают яблоки, чтобы в ночь отправить их в город, - непременно в ночь, когда так славно лежать на возу, смотреть в звездное небо, чувствовать запах дегтя в свежем воздухе и слушать, как осторожно поскрипывает в темноте длинный обоз по большой дороге.

2. Функциональные стили как системы речевых средств отличаются прежде всего тем, что эти средства обладают необходимым качеством - функциональной целесообразностью употребления. Эти специфические для каждого стиля

средства определяются условиями, целями и задачами конкретного общения, т.е. экстралингвистическими факторами, и не разрушают единой системы общелитературного языка, который является нейтральной основой разных стилей. Специфические функциональные речевые средства и нейтральные общелитературные находятся в постоянном взаимодействии. Их соотношение между стилями и в пределах каждого функционального стиля изменчиво: общелитературные средства могут обособляться и закрепляться за определенной сферой общения, и, наоборот, специфические средства - переходить в разряд нейтральных.

**3.** "Я выросал в глухое время..." - это сказано обо мне и моем поколении. Мне - тридцать три. Разберем, как говорят аппаратчики, по позициям. Десяток лет спишем на период розовощекой детской невинности. Три года совпали с перестройкой. Двадцать - точнехонько укладываются в эпоху застоя. К ним, этим двум десятилетиям, очень подходит строчка из Писания - "Суета и томление духа". Томление духа. Было оно, было - томление духа... Была бы одна только суета - и говорить что-либо нынче посовестился бы!

Очевидно, нельзя зачеркивать целые поколения только лишь потому, что жили они в кровавые, несправедливые или выморочные годы. Человека можно обречь на бессмысленную суету, но заставить человека считать свою единственную, неповторимую жизнь бессмысленной, к счастью, невозможно.

**4.** Всякое размножение связано с увеличением живой массы. Что представляет собой живая масса? Ее главная составная часть - белок, первооснова живых образований, который наряду с нуклеиновыми кислотами является самым универсальным компонентом живой материи. Объясняется это прежде всего тем, что белки служат двигателями того бесчисленного множества химических реакций, которые лежат в основе всех явлений жизни. Сами по себе эти реакции протекали бы так медленно, что ни о какой жизни не могло быть и речи. В живой клетке они идут с огромной скоростью, благодаря наличию биологических катализаторов- ферментов. А все ферменты являются белками.

**5.** Человек должен быть интеллигентен. А если его профессия не требует интеллигентности? А если он не смог получить образования? А если окружающая

среда не позволяет? А если интеллигентность сделает его белой вороной среди его сослуживцев, друзей, родных, будет просто мешать его сближению с другими людьми?

Нет, нет и нет! Интеллигентность нужна при всех обстоятельствах. Она нужна и для окружающих, и для самого человека.

Это очень, очень важно, и прежде всего для того, чтобы жить счастливо и долго: да, долго! Ибо интеллигентность равна нравственному здоровью, а здоровье нужно, чтобы жить долго,

- не только физическое, но и умственное. В народе говорят: чти отца своего и мать свою - и долголетен будешь на земле. Это относится и к целому народу, и к отдельному человеку. Это мудро.

**6.**К нашему большому сожалению, мы должны сообщить Вам, что партия лакокрасочных материалов, отгруженных Вами на судне "Ленинград" по контракту 27-005/40289, не соответствует по качеству нашим спецификациям, на основании которых был заключен контракт.

Согласно параграфу №... в договоре, мы имеем право отказаться от приемки этой партии товара. Однако, принимая во внимание наши длительные деловые отношения и то обстоятельство, что предыдущие поставки лакокрасочных материалов в счет данного контракта были произведены в соответствии с условиями договора и надлежащего качества, мы согласны принять эту партию товара, если Вы предоставите нам скидку в 10%.

**7.**У ворот бабка Маланья повстречала соседку и стала громко рассказывать:

- Зовет Павел-то в Москву погостить. Прямо не знаю, что делать. Прямо ума не приложу.

"Приезжай, - говорит, - мама, шибко я по тебе соскучился".

Соседка что-то отвечала. Шурка не слышал что, а бабка ей громко:

- Оно, знамо дело, можно бы. Внучат ни разу не видела еще, только на карточке. Да шибко уж страшно...

Около них остановились еще две бабы, потом еще одна подошла, потом еще...

Скоро вокруг бабки Маланьи собралось изрядно народа, и она снова и снова начинала рассказывать:

- Зовет Павел-то к себе, в Москву. Прямо не знаю, что делать...

Видно было, что все ей советуют ехать.

**8.** - Марина Федоровна, мы были бы так рады видеть вас в качестве почетной гостьи на финале конкурса "Мисс Россия 1997".

- Ох, нет. Смогу приехать только весной, когда тепло. Зимой болею. Боюсь русских морозов. От них у меня делаются бронхиты и Бог знает что.

- Марина Федоровна, расскажите, пожалуйста, как вы стали "Мисс Россия".

- Я не думала идти ни на какие конкурсы. Мне и в голову не приходило считать себя красавицей. Меня увидели (организаторы конкурса - Ред.) на одном вечере. Я, наверное, была очень хорошенькая в длинном до пола бархатном платье, загримированная. Это было на сцене. Они потом подошли к маме. Я не хотела. Но потом решилась и пошла на конкурс.

- Как вы тогда выглядели?

- Я была толстенькая довольно-таки, с круглым лицом. Волосы светлые, это называется "русые". Папа всегда пел, когда я входила: "Вот взошла луна золотая".

- Марина Федоровна, в свой последний приезд вы оставили в дирекции конкурса "Мисс Россия" свою фотографию тех лет с трогательной надписью. Но она черно-белая - непонятно, какого цвета глаза у вас.

- Как у папы. Совершенно голубые. Как ледники.

**9.** Работнику устанавливается 5-дневная 40- часовая рабочая неделя. Перевод на неполный рабочий день производится по дополнительной взаимной договоренности.

Работник выполняет свои обязанности по трудовому договору посменно, с продолжительностью смены 8 часов. Последовательность работы в смену попеременная

(утро-вечер) и определяется месячным графиком, объявленным работнику не позднее, чем за три рабочих дня до начала нового месяца.

**10.** Реклама работает на подсознательном уровне, обращается к иррациональному в природе человека. Ее влияние и глубже и сильнее, чем мы думаем, потешаясь над каким-нибудь слабоумным персонажем вроде пропагандиста бытовой техники. Кого и в чем может убедить этот шут гороховый? Оказалось - нас. Но не

в том, что его товары дешевле и лучше, а совсем в другом - в преимуществе нового образа жизни.

От рекламы не требуется реализма. Задавая высокие нравственные стандарты, она порождает особое позитивное мышление. Задача рекламы состоит в том, чтобы потребитель подсознательно стремился отождествить себя с героем "коммершелз". Тогда он купит сковородку не для того, чтобы жарить яичницу, а для того, чтобы стать участником идеальной экранной жизни.

А) разговорному

Б) художественному

В) газетно-публицистическому

Г) официально-деловому

Д) научному

**Б) Заполните таблицу по образцу, определив особенности построения предложенных текстов разных стилей. В случае затруднения обратитесь к *Приложению 1* за справочным материалом:**

<b>№ текста</b>	<b>Стиль речи</b>	<b>Цель текста (назначение)</b>	<b>Сфера употребления</b>	<b>Языковые приметы</b>
<b>1</b>				
<b>2</b>				
<b>3</b>				
<b>4</b>				
<b>5</b>				
<b>6</b>				
<b>7</b>				
<b>8</b>				
<b>9</b>				
<b>10</b>				

*Образец заполнения таблицы*

<b>№ текста</b>	<b>Стиль речи</b>	<b>Цель текста (назначение)</b>	<b>Сфера употребления</b>	<b>Языковые приметы</b>
<b>15</b>	<b>публицистический</b>	Сообщить информацию о бедственном положении пожилых людей; воздействовать на людей, формировать у них милосердное отношение к пожилым людям.	Используется в газетах, журнальных статьях, в передачах радио и телевидения, в выступлениях на собраниях, митингах	Наличие вопросительных, побудительных, восклицательных предложений, обращений, повторов, риторических вопросов; использование слов в переносном значении; совмещение в одном контексте книжной и разговорной лексики и пр.

**В) Заполненную таблицу вышлите на электронный адрес: [kch-cxt-upr@mail.ru/](mailto:kch-cxt-upr@mail.ru)**

**В теме письма укажите ваши фамилию, имя, группу, дисциплину и дату**

**Образец:**

**Тема: Сидорова Светлана, 25 группа, Русский язык и культура речи, 18.03.2020**

Справочный материал по теме «Функциональные стили речи»

Стиль речи	Сфера использования	Адресат	Цель текста	Речевые жанры	Языковые особенности
<b>Разговорный</b>	Бытовой общение, непринуждённая обстановка	Хорошо знакомый человек	Общение, поддержание личных связей	Дружеская беседа, частный разговор, личные записки, частные письма	- Обиходно-бытовая, эмоционально-экспрессивная, оценочная лексика и фразеология; - упрощённость синтаксиса, отсутствие причастных, деепричастных оборотов; БСП; - неполные предложения разных типов; - обращения, вводные и вставные конструкции; - использование внелексических средств высказывания (интонация, ударение, паузы, темп речи и т.п.)
<b>Книжные</b>					
<b>Научный</b> 1. Академический 2. Научно-популярный 3. Учебно-популярный	Наука, образование, просвещение	1. Специалисты в данной научной области; 2. Широкий круг читателей-	1. Сообщение научных фактов и их объяснение 2. Популяризация научных знаний	Научная статья, доклад, диссертация, монография, учебник	- Терминология; научная фразеология; - однозначность, точность, сжатость при информативной насыщенности текста; - отсутствие образных, эмоционально-оценочных средств (за исключением научно-популярного

		<p>неспециалистов</p> <p>3. Учащиеся</p>	<p>3. Изложение основ наук</p>		<p>стиля);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- преобладание абстрактной лексики;</li> <li>- доминирование существительных, в т.ч. отглагольных;</li> <li>- незначительное число глаголов, в основном связки;</li> <li>- усложненность синтаксиса: обособления разных видов и сложные предложения;</li> <li>- значительное количество средств связи.</li> </ul>
<p><i>Официально-деловой</i></p>	<p>Законодательство, делопроизводство, административно-правовая деятельность</p>	<p>Граждане и организации, вступающие в деловые отношения</p>	<p>Сообщение, информирование, управление</p>	<p>Законы, приказы, постановления, резолюции, протоколы, акты, справки, заявления, инструкции</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Клише, штампы, канцелярская лексика; наличие особой фразеологии</li> <li>- употребление слов в прямых значениях;</li> <li>- сложные слова, аббревиатуры;</li> <li>- отсутствие образных, эмоционально-оценочных средств;</li> <li>- преобладание существительных, в т.ч. отглагольных;</li> <li>- усложненность синтаксиса: однородные ряды и обособления разных видов</li> </ul>

<i><b>Публицистический</b></i>	Политика, средства массовой информации	Широкие слои общественности	Информирование, воздействие	Статья, очерк, эссе, репортаж, фельетон, интервью, ораторская речь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Общественно-политическая лексика и терминология;</li> <li>- характерные клише, речевые стереотипы;</li> <li>- экспрессивно-оценочная лексика и фразеология;</li> <li>- разговорные языковые средства;</li> <li>- образные средства языка;</li> <li>- экспрессивный синтаксис (риторические вопросы; восклицания, инверсии, эллипсис, парцелляция, градация и т.п.)</li> </ul>
<i><b>Художественный</b></i>	Художественная литература	Читатели	Эстетическое воздействие на читателей через создание целостного мира образов	Роман, повесть, рассказ, сказка, стихотворение, баллада, поэма, драма, трагедия, комедия, басня и др.	Использование всех выразительных средств фонетики, лексики, словообразования, морфологии и синтаксиса