

**Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум»**

Утверждаю:

Директор Учреждения

_____ Рябов А.А

«_____» _____ 2022 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 13 Основы предпринимательства

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

с. Кинель-Черкассы

2022 г.

РАССМОТРЕНО

Цикловой комиссией общепрофессиональных
дисциплин и специальности Технология
производства и переработки
сельскохозяйственной продукции

Протокол № _____

От « _____ » _____ 2022 г

Председатель: _____ (Бутусова В.Н)

УТВЕРЖДЕНА

Заместитель директора по УПР

_____ Камардина И.А

« _____ » _____ 2022 г.

Автор: Полетаева Нина Николаевна, преподаватель высшей квалификационной категории государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Самарской области «Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум»

Эксперт: Авдониная Т.Ю, главный специалист МУ «Управления сельского хозяйства и продовольствия администрации Кинель-Черкасского района»

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика
31.08.2023 г.	Рабочая программа актуализирована в части информационного обеспечения и содержания обучения на основании модельной рабочей программы учебной дисциплины	Полетаева Н.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 13. Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины (учебного модуля) является частью вариативной составляющей образовательной программы среднего профессионального образования (далее – ОП СПО) по специальности **35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства**

1.2. Место дисциплины в структуре ОП СПО

Учебная дисциплина (учебный модуль) «Основы предпринимательства» включается в общепрофессиональный блок дисциплин/модулей.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Учебная дисциплина включена в образовательную программу с целью формирования следующих общих компетенций (ОК)

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины (учебного модуля):

Максимальная учебная нагрузка по дисциплине – 36 часов

2. СТРУКТУРА И УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	36
В том числе:	
лабораторные работы	–
практические занятия	36
контрольные работы	-
курсовая работа	-
Самостоятельная работа обучающегося	22
В том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	
внеаудиторная самостоятельная работа	22
Итоговая аттестация в форме зачета	

Вариативная часть направлена на:

1. Формирование системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности.
2. Выработку организационно-управленческих умений в ведении предпринимательской деятельности.
3. Формирование знаний об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Приобретение практического опыта:

- по разработке бизнес – плана;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- оформлять документы для открытия расчетного счета в банке;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;

Формирования умений:

- определять приемлемые границы производства;
- соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;
- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- осуществлять основные финансовые операции;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.

Освоения знаний:

- технологию принятия предпринимательских решений;
- базовые составляющие внутренней среды фирмы;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности учредительных документов;
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
- основные положения об оплате труда на предприятиях; предпринимательского типа;
- основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;
- перечень сведений, подлежащих защите;
- сущность и виды ответственности предпринимателей;

- методы и инструментарий финансового анализа;
- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
- виды налогов;
- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП. 13 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов	Уровень освоения										
1	2	3	4										
Раздел 1 Бизнес – идея.		58											
Тема 1. Современные маркетинговые технологии	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Практические занятия</p> <table border="1" data-bbox="651 403 1879 707"> <tr> <td data-bbox="651 403 768 443">1</td> <td data-bbox="768 403 1879 443">Анализ материально-технической базы организации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 443 768 483">2</td> <td data-bbox="768 443 1879 483">Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 483 768 523">3</td> <td data-bbox="768 483 1879 523">Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 523 768 563">4</td> <td data-bbox="768 523 1879 563">Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 563 768 707">5</td> <td data-bbox="768 563 1879 707">Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги</td> </tr> </table> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p><i>Подготовить реферат на тему: Экономические, социальные и правовые условия становления предпринимательской деятельности в России</i></p> <p><i>Выполнить поисковое задание на тему: Основные правовые документы для регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя.</i></p> <p><i>Выполнить поисковое задание на тему: Содержание бизнес-плана</i></p>	1	Анализ материально-технической базы организации	2	Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса	3	Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге	4	Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов	5	Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги	<p>16</p> <p>10</p> <p>6</p>	
1	Анализ материально-технической базы организации												
2	Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса												
3	Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге												
4	Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов												
5	Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги												
Тема 2. Проектирование	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Практические занятия</p> <table border="1" data-bbox="651 1002 1879 1201"> <tr> <td data-bbox="651 1002 768 1042">1</td> <td data-bbox="768 1002 1879 1042">Формирование требований к продукту/услуге</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1042 768 1082">2</td> <td data-bbox="768 1042 1879 1082">Функционально-стоимостный анализ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1082 768 1121">3</td> <td data-bbox="768 1082 1879 1121">План вывода продукта/услуги на рынок</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1121 768 1201">4</td> <td data-bbox="768 1121 1879 1201">Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок</td> </tr> </table> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p><i>Выполнить поисковое задание на тему: Состав и наличие основных фондов для ведения предпринимательской деятельности</i></p> <p><i>Выполнить поисковое задание на тему: Особенности раздела «Сведения о финансовой деятельности».</i></p> <p><i>Выполнить реферативное задание на тему: Доходы и расходы предпринимателя</i></p>	1	Формирование требований к продукту/услуге	2	Функционально-стоимостный анализ	3	План вывода продукта/услуги на рынок	4	Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок	<p>14</p> <p>7</p> <p>6</p>			
1	Формирование требований к продукту/услуге												
2	Функционально-стоимостный анализ												
3	План вывода продукта/услуги на рынок												
4	Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок												
Тема 3. Производство.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Практические занятия</p>	<p>18</p> <p>9</p>											

Кооперация и логистика	1	Методология управления производством	
	2	Теория ограничений системы (ТОС).	
	3	Планирование эффективного производства (Kanban)	
	4	Презентация модели организации бизнес-процессов	
	Самостоятельная работа обучающихся		6
<i>Выполнить реферативное задание на тему: Роль Российской торгово-промышленной палаты (ТПП РФ) в решении проблем малого бизнеса.</i>			
<i>Выполнить поисковое задание на тему: Перечень и полномочия органов, осуществляющих контроль за предпринимательской деятельностью.</i>			
<i>Выполнить поисковое задание на тему: Система налогообложения предпринимательской деятельности</i>			
Тема 4. Финансово-экономическое обеспечение	Содержание учебного материала		10
	Практические занятия		8
	1	Построение финансовой модели. Бюджетирование	
	2	Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы	
		Операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал. Налоги	
	3	Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности.	
	4	Презентация финансовой модели	
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	Организация бизнеса в сфере услуг (производство товара)		
	Выполнить реферативное задание на тему: Субсидии, компенсации, тендеры		
Аттестация по дисциплине	Зачет Групповая защита презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель).		2
Итого:		58	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО МОДУЛЯ)

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины (учебного модуля) подразумевает использование имеющихся внутренних ресурсов ПОО (аудиторий, компьютерных классов и т.д.) и оборудования (ПК или ноутбук, пакет офисных программ, гарнитура (наушники с микрофоном и камера), проводной бесперебойный интернет и т.д.)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
4. Федеральный закон от 8.02.1998 г. № 41-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция)
5. Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция)
6. Федеральный закон от 08.08.2001 №129 ФЗ (ред. 01.07.2011) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (действующая редакция). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
7. Федеральный закон № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (действующая редакция)
8. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (действующая редакция)
9. Национальный проект «Образование» (на период с 2019 по 2024 годы) [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project>

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения: 02.06.2023).
2. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Р. Абрамс. Пер. с англ. Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2021.– 4-е изд. – 486 с. – ISBN 978-5-9614-6668-3. – Текст: печатный.
3. Архипова, А.Ю. Основы предпринимательской деятельности: сборник задач и практических ситуаций / под. ред. А.Ю. Архиповой, Т.А. Макадени, Е.М. Мартишина - Москва: 2021 - 224 с.
4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва:

Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511418> (дата обращения: 02.06.2023).

5. Котлер, Ф., Келлер, К.Л., Маркетинг Менеджмент/ перевод – Кузин, В. Серия «Классический зарубежный учебник». – Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2022. – 848 с. – ISBN 978-5-4461-0422-2

Дополнительная литература:

1. Голдратт, Э. Критическая цепь. / Э. Голдратт. Пер. с англ. Е. Федурко. – 2-е изд. – Минск : Попурри, 2020. – 240 с. – ISBN 978-985-15-2826-0

2. Методология финансовой деятельности: курс лекций / Берёзкин, Ю. М. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2020 – 232 с.

Интернет-ресурсы

1. Венчурный акселератор. База знаний// Режим доступа: <https://1va.vc/webinars/> [электронный ресурс]

2. Деловая среда. Платформа для предпринимателей// Режим доступа: <https://dasreda.ru/> [электронный ресурс]

3. Интернет-портал «Предпринимательский всеобуч»// Режим доступа: <https://school.centinvest.ru/tutorials> [электронный ресурс]

4. Национальный проект. Мойбизнес.рф// Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/smi/novyy-tsentr-moy-biznes-pomozhet-predprinimatelyam-samarskoj-oblasti> [электронный ресурс]

5. Онлайн – урок «Как начать свой бизнес. Мечтай. Планируй. Действуй» - материалы Центрального банка Российской Федерации (проект «Онлайн – уроки финансовой грамотности»// Режим доступа: <https://dni-fg.ru/business> [электронный ресурс]

6. Свой бизнес. Специализированный сайт и журнал о предпринимательстве // Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/> [электронный ресурс]

7. Секрет фирмы. Интернет – журнал о бизнесе в России. Энциклопедия// Режим доступа: <https://secretmag.ru/enciklopediya> [электронный ресурс]

8. КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система//Режим доступа: <http://base.consultant.ru> [электронный ресурс]

9. ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал//Режим доступа : <http://www.garant.ru> [электронный ресурс]

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО МОДУЛЯ)

Формы контроля и аттестации по дисциплине (учебному модулю) «Основы предпринимательства» предполагают:

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания</p>	<p>Зачет по утвержденному КОС (Приложение 3)</p>

необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.