

Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Кинель – Черкасский сельскохозяйственный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Учреждения:
_____ Рябов А.А.

« ____ » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация
сельского хозяйства

с. Кинель - Черкассы
2022 г.

ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией общеобразовательных дисциплин
специальностей

Председатель _____ /В.Н. Бутусова

Протокол № _____

«___» _____ 2022 г.

СОГЛАСОВАНА

Методист ГБПОУ «КЧСХТ»

Н.Н.Звягина

«___» _____ 2022 г.

Автор: Полетаева Н.Н, преподаватель высшей квалификационной категории
государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Кинель-
Черкасский сельскохозяйственный техникум

Эксперт: Авдоница Т.Ю, главный специалист МУ «Управления сельского хозяйства и
продовольствия администрации Кинель-Черкасского района»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.	13

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.08 *Электрификация и автоматизация сельского хозяйства (базовая подготовка)*

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе освоения учебной дисциплины обучающийся должен сформировать следующие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них

ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности профессиональных компетенций, заложенных в базовой части ФГОС СПО по специальности:

ПК 1.1- ПК 1.3,

ПК 2.1-ПК 2.3,

ПК 3.1-ПК 3.4,

ПК 4.1 - ПК.4.4

Уметь:

- анализировать ситуации на рынке товаров и услуг.

Знать:

- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 78 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 52 часа;

- самостоятельной работы обучающегося – 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	<i>Объем часов.</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	52
В том числе:	
Практическая подготовка	8
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося	26
В том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
внеаудиторная самостоятельная работа	26
Итоговая аттестация в форме экзамена	

**2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики		50	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	2	1, 3
	1 Основные положения экономической теории. Назначение и структура экономики. Экономические потребности общества.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	«Возрастающая роль экономики в развитии хозяйственной деятельности»		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала:	2	1, 3
	1 Принципы рыночной экономики. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Конкуренция и монополия.		
	Практическая подготовка	2	
	1 Рыночная цена, кривая спроса и предложения		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
История развития денег.			
Тема 1.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	10	1,3
	1 Современное состояние и перспективы развития отрасли. Особенности сельского хозяйства Основные производственно-экономические показатели сельскохозяйственных предприятий.		
	2 Понятие о трудовых ресурсах. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность труда и пути ее повышения		
	3 Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Государственный земельный кадастр и мониторинг.		
	4 Экономическая сущность основных и оборотных средств. Воспроизводство		

		основных средств		
	5	Сущность, функции и принципы финансов. Доходы и расходы. Виды налогов.		
	Практическая подготовка		6	
		Расчет показателей эффективности использования земли.		
		Расчет обеспеченности и эффективности использования основных средств.		
		Расчет показателей производительности труда		
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
		Состав и структура АПК		
		Мониторинг земли: понятия, задачи и содержание		
		Занятость и безработица, ее уровень и виды.		
		Лизинг сельскохозяйственной техники.		
Тема 1.4 Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание учебного материала		2	1
	1	Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Виды предприятий. Образование юридического лица.		
Тема 1.5 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Содержание учебного материала		4	1,2
	1	Механизмы ценообразования на продукцию, услуги. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца.		
	2	Издержки предприятия, классификация издержек предприятия. Себестоимость продукции, ее виды и пути снижения.		
	Практические занятия		2	
		Расчет прибыли и рентабельности организации		
Тема 1.6 Формы оплаты труда	Содержание учебного материала		4	1,3
	1	Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.		
	2	Тарифная система оплаты труда. Виды и формы оплаты труда.		
	Практическое занятие		2	

	Расчет оплаты труда работников электрохозяйства. Самостоятельная работа обучающихся		
	Вознаграждения за труд и стимулировании деятельности рабочих и специалистов	2	
Раздел 2 Основы менеджмента		20	
Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации	Содержание учебного материала	2	1, 3
	1 Стили управления и факторы его формирования. Виды коммуникации.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Лидерство в группе, их типы.		
Тема 2.2. Принципы делового общения в коллективе	Содержание учебного материала	2	1,2
	1 Принципы делового общения в коллективе. Психологические закономерности делового общения.		
	Практическое занятие		
	Этика делового общения. Деловой этикет. Тактика делового общения. Технология деловых собеседований, переговоров	2	
Тема 2.3. Управленческий цикл.	Содержание учебного материала	2	1,3
	1 Управленческий цикл. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль)- основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.		
Тема 2.4. Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства	Содержание учебного материала	2	1, 3
	1 Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства. Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой. Природа конфликта в организации		
	Практическое занятие	2	
	Разбор ситуаций «Стиль поведения в конфликтной ситуации»		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Организация рабочего места руководителя.		
Раздел III. Основы маркетинга		8	
Тема 3.1. Сущность, цели, основные	Содержание учебного материала	2	1,3
	1 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менедж		

принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом		ментом.		
	Практическое занятие		2	
	Провести свот-анализ деятельности сельскохозяйственного предприятия.			
Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Система агромаркетинговой информации.		
Всего			78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

экономики, менеджмента и маркетинга

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Наглядные пособия:

- плакаты;
- стенды;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- ноутбук;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики.: Учебник для ссузов. М.: ДРОФА, 2019, ISBN 5-7107-7142-2
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики. Практикум. Учебник для студентов среднего профессионального образования. М.: Высшая школа 2019
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. - 3-е изд, перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2019 ISBN 5-94879-141-6
4. Лукашевич В.В. Основы менеджмента. Учебное пособие для средних профессиональных учебных заведений. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2019 ISBN 5-238-00629-2
5. Вершигора Е.Е. Менеджмент. Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2019 ISBN 5-86225-821-3
6. Салимжанов И.Х. – Менеджмент. Серия «Среднее профессиональное образование», Ростов-на-Дону «Феникс», 2018 ISBN 5-222-03504-2
7. Уткин Е.А. Маркетинг –М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство Экмос, 2019 ISBN 5-88124-010-3
8. Федько В.П. Основы маркетинга. Серия «Учебники Феникса» Ростов н/Д: Феникс, 2019 ISBN 5-222-01665-X
9. Севостьянов А.В. – Маркетинг- М.: Колос С, 2016 (Учебники и учебное пособие для студентов высших учебных заведений)
10. Басовский Л.Е. – Маркетинг. Курс лекций. – М.: ИНФРА-М. 2019 ISBN 5-86225-966-X
11. Петранева Г.А Экономика и управление в сельскохозяйственном производстве. Москва, АСАДЕМА, 2018 г.
12. Петранева Г.А Экономика сельского хозяйства и менеджмент Москва, АСАДЕМА, 2019 г.

Дополнительные источники:

13. Чепурин Е.М. Курс экономической теории. Учебник М.:, Высшая школа 2019
14. Райзберг И.В Введение в экономику. Учебное пособие М.:, Высшая школа 2019

15. Казанцев А.И., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент. В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. Учебное пособие: - М.: ИНФРА-М, 2018 ISBN 5-86225-893-0
16. Казанцев А.К. – Дайджест учебного курса. М.: ИНФРА-М. 2018
17. Кузнецов В.В. Экономика сельского хозяйства. Ростов-на-Дону. Феникс 2019 г.
18. Некрасов Р.В. Основы агробизнеса. Самара 2018 г.
19. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства Москва 2018
20. <http://woodfood.ru/> Предлагаем организацию крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) под ключ для обеспечения продовольственной безопасности.

Интернет-ресурсы:

21. <http://ru.wikipedia.org> Воспроизводство населения
22. <http://school.iot.ru> Численность населения мира. Естественный прирост и типы воспроизводства населения
23. <http://www.cfin.ru> Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия
24. <http://www.bankreferatov.ru> Глобализация мировой экономики
<http://meta-delo.blogspot.com> Глобализация мировой экономики (на пальцах).
25. <http://school.iot.ru> 8. Трудовые ресурсы и занятость
26. <http://dic.academic.ru> Трудовые Ресурсы
27. <http://ru.wikipedia.org> Трудовые ресурсы
28. <http://www.bsunet.ru> Трудовые ресурсы, часть нас., занятая в нар. х-ве или
29. <http://www.4p.ru> Маркетинг-журнал
30. <http://www.brandpro.ru> Маркетинговые исследования

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, рефератов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценка результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуации на рынке товаров и услуг; <p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> - практическая работа - практическая работа - практическая работа - тестовые задания, оценка реферата; - оценка реферата, практическая работа; - практическая работа, оценка реферата; - тестирование - тестирование - оценка реферата; практическая работа; - тестирование; практическая работа; - тестирование - тестовые задания, оценка реферата; - тестирование; практическая работа; - тестирование